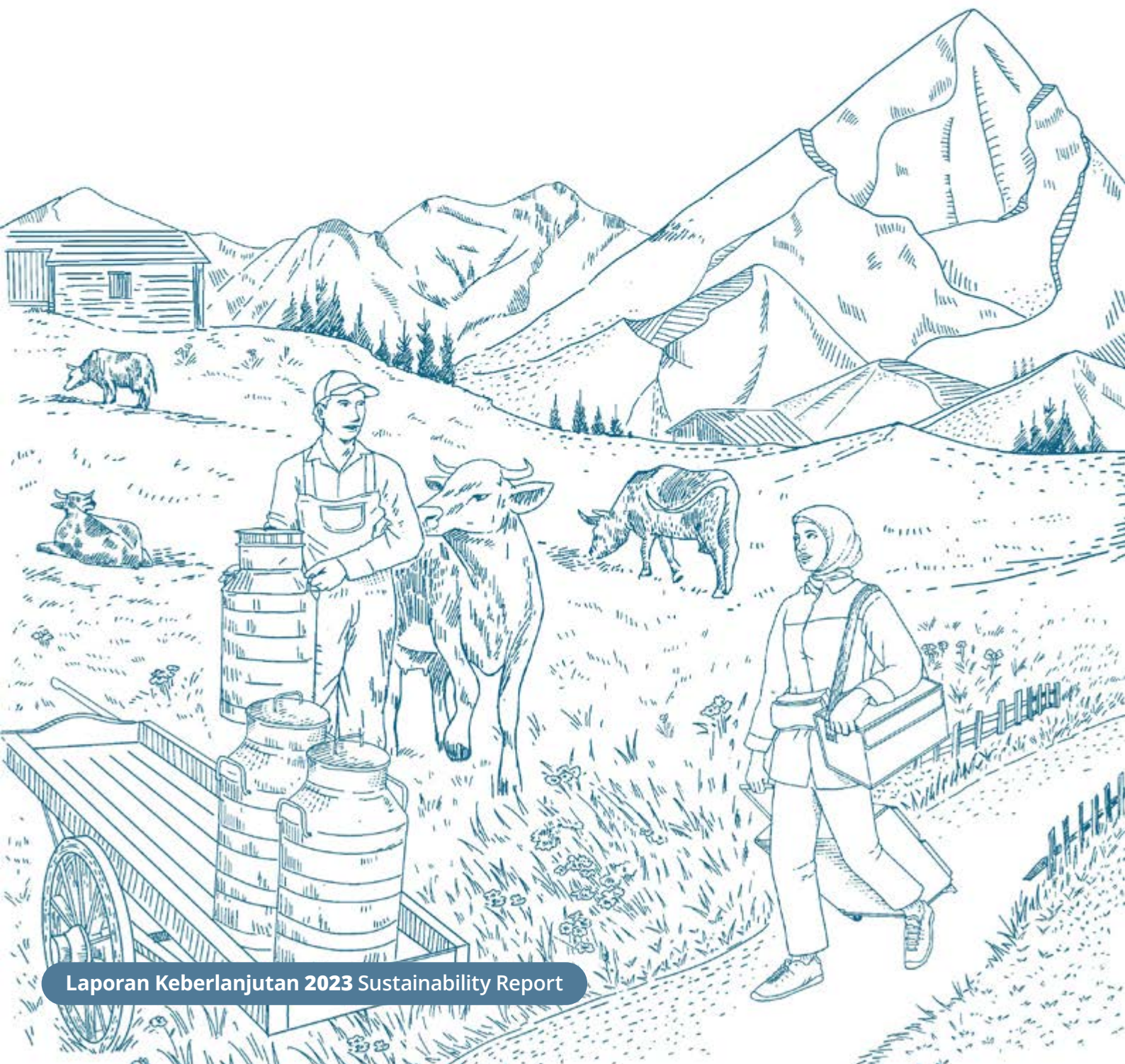




Creating Sustainable Social Impact

Menciptakan Dampak Sosial yang Berkelanjutan



Daftar Isi

Table of Content

Penjelasan Tema Theme Explanation	1	Pengembangan Kompetensi Competency Development	32
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	2	Manajemen Risiko Risk Management	33
Sambutan Direktur Utama Message from President Director	4	Dukungan terhadap Anti Korupsi Anti-Corruption Support	33
Tentang Laporan Keberlanjutan About This Sustainability Report	10	Pelibatan Pemangku Kepentingan Involvement of Stakeholders	34
Topik Material Material Topic	12	Tantangan Keberlanjutan Sustainability Challenges	36
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	18	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	37
Identitas Perusahaan Corporate Identity	20	Kinerja Ekonomi Economic Performance	38
Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainable Values	21	Kinerja Lingkungan Environment Performance	48
Riwayat Singkat Brief History	22	Hubungan Masyarakat Community Relations	55
Data Perseroan Corporate Data	24	Kinerja Sosial Social Performance	56
Skala Usaha Business Scale	26	Aspek Masyarakat Community Aspect	65
Statistik Karyawan Employee Statistics	26	Tanggung Jawab Produk Product Responsibility	70
Keanggotaan Asosiasi Association Memberships	27	Indeks GRI GRI 1 Index	74
Penghargaan & Sertifikasi Accolades & Certification	28	Referensi POJK dan SEOJK POJK and SEOJK Reference	84
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	30	Lembar Umpan Balik Feedback Form	87
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance Structure	32		

Menciptakan Dampak Sosial yang Berkelanjutan

Creating Sustainable Social Impact

Cimory berkomitmen penuh untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan melalui program pemberdayaan ekonomi lokal dan perempuan: Miss Cimory dan Kemitraan dengan Peternak Lokal. Melalui program keberlanjutan tersebut, kami yakin bahwa Cimory turut berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan para perempuan dan peternak lokal di Indonesia.

Lebih lanjut, kami juga fokus pada upaya pelestarian lingkungan melalui penggunaan energi yang lebih efisien, sistem pengelolaan limbah yang memadai, dan pengurangan jejak karbon guna mengurangi dampak operasi kami terhadap lingkungan.

Dengan semangat "Dari Indonesia, Untuk Indonesia", Cimory konsisten untuk memastikan pertumbuhan bisnis berkelanjutan yang selaras dengan aspek lingkungan, sosial dan tata kelola sehingga kami dapat terus menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan

Cimory is fully committed in creating a sustainable social impact through local economic and women's empowerment programs: Miss Cimory and Partnerships with Local Dairy Farmers. Through these sustainability programs, we believe that Cimory contributes to improving the welfare of women and local farmers in Indonesia.

Furthermore, we also focus on environmental preservation efforts through more efficient energy use, a reliable waste management system, and reducing our carbon footprint to reduce the impact of our operations on the environment.

With the spirit of "From Indonesia, for Indonesia", Cimory consistently ensuring sustainable business growth that is in harmony with environmental, social and governance aspects so that we can continue to create added value for all stakeholders



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan [B.1,B.2,B.3]

Sustainability Performance Highlights [B.1,B.2,B.3]

Penjualan Bersih

Net Sales



Rp7.77 Triliun
Trillion



Penjualan neto meningkat 21,9% dibanding pencapaian 2022

Net sales increased by 21.9% compared to 2022 achievement

Laba Bersih Setelah Pajak

Net Income After Tax



Rp1.24 Triliun
Trillion



Laba bersih setelah pajak tumbuh 17,1 % pada tahun 2023

Net profit after tax grew by 17.1 % compared to 2022 performance

Program Pemberdayaan Masyarakat

Community Development Program

Jumlah Agen Miss Cimory

Number of Miss Cimory Ladies



5,494



Jumlah Miss Cimory meningkat 32% dibanding pencapaian 2022

Number of Miss Cimory increased by 32% compared to 2022 achievement

Jumlah Mitra Peternak Susu Kecil

Number of Smallholder Dairy Farmer Partners



15,659



Jumlah peternak kecil yang menjadi pemasok susu di tahun 2023

Number of smallholders who become milk suppliers in 2023

Program Sosial dan Pelestarian Lingkungan

Social and Environmental Program

Limbah yang didaur ulang

Recycled Waste



6,316 ton
ton



Jumlah limbah yang didaur ulang meningkat 16 kali lipat dibandingkan pencapaian tahun 2022

Waste recycled increased 16 times compared to 2022 achievement

Total Donasi Produk Susu

Total Dairy Product Donation



7,096 liter
liters



Total donasi produk susu ke rumah sakit, klinik dan posyandu

Total dairy product donation to hospitals, clinics and community health centers

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Kinerja Ekonomi Economic Performance				
Penjualan Bersih Net Sales	Rp Miliar Rp Billion	7.772,9	6.378,3	4.095,7
Laba Bruto Gross Profit	Rp Miliar Rp Billion	3.232,7	2.668,5	1.973,0
Laba Usaha Operating Profit	Rp Miliar Rp Billion	1.427,7	1.255,6	1.006,7
Laba bersih Net Profit	Rp Miliar Rp Billion	1.241,8	1.060,6	790,2
Laba per Saham Earnings per share	Rp	156,5	133,7	99,6
Total Pembelian dari Para Pernak Susu Lokal Total Procurement from Local Dairy Farmers	Rp Miliar Rp Billion	206,1	187,3	148,0
Total Penjualan Bersih melalui saluran Distribusi Miss Cimory Total Net Sales through Miss Cimory	Rp Miliar Rp Billion	775,9	566,9	415,3
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance				
Penggunaan energi				
• Listrik Electricity	kWh	27.635.324	26.136.613	15.302.160
• Air Water	Ton	634.567	436.023	272.372
• Solar	Liter	267.634	52.901	10.050
• Gas	MMBTU	140.740	115.288	84.364
Jumlah Limbah yang Didaur Ulang Amount of Recycled Waste	Ton	6.316	393,6	343,5
Penanaman Pohon Tree Planting	Pohon Trees	433	50	30
Kinerja Sosial Social Performance				
Biaya program pengembangan masyarakat Community development program costs	Rp Juta Rp Million	1.568	392	133
Donasi produk susu Milk product donations	Liter	7.096	4.470	6.594
Jumlah agen Miss Cimory Number of Miss Cimory agents	Agen Agent	5.494	4.164	4.006
Jumlah mitra peternak susu skala kecil Number of small-scale dairy farmer partners	Peternak Farmer	15.659	17.498	13.089
Jumlah Peternak Srikandi Peserta Program Pelatihan Number of Srikandi farmers Training Program Participants	Peserta Participant	1.084	1.000	145

Sambutan Direktur Utama

Message from President Director



Kami berkomitmen penuh untuk menciptakan dampak sosial secara berkelanjutan dan berkontribusi terhadap upaya pelestarian lingkungan, pengurangan jejak karbon, pengembangan masyarakat dan pemberdayaan ekonomi bagi pemangku kepentingan kami.

We are fully committed to creating sustainable social impacts and contributing to environmental preservation, reducing carbon footprints, community development and economic empowerment for our stakeholders.

Laporan Keberlanjutan ini merupakan bentuk komitmen Cimory dalam menyampaikan informasi komprehensif mengenai berbagai inisiatif yang dilaksanakan Perusahaan sepanjang 2023 untuk mengelola aspek *Environmental, Social & Governance* (ESG) serta mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Kami berkomitmen penuh untuk menciptakan dampak sosial secara berkelanjutan dan berkontribusi terhadap upaya pelestarian lingkungan, pengurangan jejak karbon, pengembangan masyarakat dan pemberdayaan ekonomi lokal bagi pemangku kepentingan kami.

This Sustainability Report is a form of Cimory's commitment in conveying comprehensive information regarding various initiatives implemented by the Company throughout 2023 to manage Environmental, Social & Governance (ESG) aspects as well as support the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs).

We are fully committed to creating sustainable social impacts and contributing to environmental preservation, reducing carbon footprints, community development and local economic empowerment for our stakeholders.

Farell Sutantio

Direktur Utama
President Director



Pencapaian dan Penerapan Kinerja Keberlanjutan [D.1.b]

Di tengah kondisi yang penuh tantangan pada tahun 2023, Perseroan masih dapat mencetak pertumbuhan penjualan bersih dan laba bersih yang baik. Penjualan bersih mencapai Rp7,77 triliun, tumbuh sebesar 21,78% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai Rp6,38 triliun. Laba Usaha meningkat sebesar 13,49% mencapai Rp1,43 triliun. Laba bersih mencapai Rp1,24 triliun, naik sekitar 17,08% dibandingkan periode tahun sebelumnya mencapai Rp1,06 triliun.

Pertumbuhan laba bersih yang signifikan tersebut ditopang oleh peningkatan kontribusi penjualan dari segmen *Dairy* dan *Consumer Foods*. Segmen *Dairy* mencetak kenaikan penjualan menjadi Rp3,65 triliun. Sedangkan segmen *Consumer Foods* mencetak pertumbuhan penjualan sebesar 45% menjadi Rp4,12 triliun.

Dari aspek keberlanjutan, kami berhasil melakukan inisiatif-inisiatif dan upaya yang berdampak pada penurunan sampah plastik sebanyak 84,5 ton, penurunan emisi CO₂ sebanyak 772 ton, penambahan Miss Cimory hingga 5.494 orang dan jumlah mitra peternak lokal menjadi lebih dari 15.000 orang.

Pada tahun 2023, Perseroan mendapatkan ESG Risk Rating dengan nilai 18,8 atau kategori rendah risiko dari Sustainalytics. Perseroan juga mendapatkan penghargaan dari Tren Asia ESG Awards serta Anugerah CSR IDX Channel 2023.

Strategi Keberlanjutan [D.1.a, A.1]

Sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab, kami menerapkan pandangan yang terintegrasi dalam menciptakan nilai, dengan mengedepankan pendekatan keberlanjutan di setiap kegiatan kami, mulai dari cara kami menggunakan sumber daya alam dan melibatkan karyawan, hingga jenis investasi serta upaya membina hubungan dengan masyarakat. [2-24]

Perseroan juga telah memiliki Pilar Keberlanjutan Cimory yang terdiri dari Pelestarian Lingkungan, Bisnis yang Inklusif dan Keberlanjutan, Integritas Produk dan Kesejahteraan Karyawan. Pilar Keberlanjutan ini memuat inisiatif-inisiatif kami dalam aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola.

Visi keberlanjutan kami adalah menjadi perusahaan terdepan di bidang produk olahan susu dan makanan konsumen yang dapat memberikan dampak

Sustainability Performance Achievement & Implementation [D.1.b]

Despite the challenging conditions in 2023, the Company was still able to record growth in net sales and net profit. Net sales reached Rp7.77 trillion, grew by 21.78% compared to the previous year which reached Rp6.37 trillion. Operating Profit increased by 13.49% to Rp1.43 trillion. Net profit reached Rp1.24 trillion, an increase of around 17.08% compared to the previous year period which reached Rp1.06 trillion.

The significant growth in net profit was supported by an increase in sales contribution from the Dairy and Consumer Foods segments. The Dairy segment recorded net sales to Rp3.65 trillion. Meanwhile, the Consumer Foods segment recorded a sales growth of 45% to Rp4.12 trillion.

In the sustainability aspect, we have succeeded in carrying out initiatives and efforts that had an impact on reducing plastic waste by 84.5 tons, reducing CO₂ emissions by 772 tons, adding Miss Cimory to 5,494 people and the number of local farmer partners to more than 15,000 people.

In 2023, the Company received an ESG Risk Rating of 18.8 or the low-risk category from Sustainalytics. The company also received awards from the Tren Asia ESG Awards and the IDX Channel CSR Award 2023.

Sustainability Strategy [D.1.a, A.1]

As a responsible corporate citizen, we adopt an integrated view in the way we create values by taking a sustainable approach in everything we do, from the way we use natural resources and engage with employees, to the type of investments we make and how we build relationships with the surrounding communities. [2-24]

The Company also has the Cimory Sustainability Pillar which consists of Environmental Preservation, Inclusive and Sustainability Business, Product Integrity, and Employee Welfare. This Sustainability Pillar contains our initiatives in the Environmental, Social and Governance aspects.

Our sustainability vision is to become the leading company in dairy products and consumer foods that can give significant impact and positive

signifikan dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan. [2-22, 2-23]

Prioritas ini secara jelas mengekspresikan sasaran kami untuk menanamkan praktek keberlanjutan ke dalam seluruh rantai nilai kami, bekerja sama dengan para pemangku kepentingan. Ke depan, kami akan melakukan evaluasi strategi keberlanjutan secara berkala, guna memastikan relevansinya dengan terus berubahnya hal-hal yang menjadi perhatian pemangku kepentingan, serta keselarasan dengan tujuan serta sasaran jangka menengah dan jangka panjang Perseroan.

Tahun 2023 juga ditandai dengan kemajuan penting di berbagai bidang keberlanjutan.

Komite ESG dan Keberlanjutan

Pada tahun 2023, kami juga telah membentuk Komite ESG dan Keberlanjutan yang bertanggung jawab untuk melakukan koordinasi dalam mengembangkan penerapan strategi yang berkelanjutan dengan lebih komprehensif. Komite ESG dan Keberlanjutan ini diawasi langsung oleh *Chief Financial Officer* agar fungsi pengawasan terhadap penerapan strategi ESG dan berkelanjutan dapat berjalan dengan baik.

Komite ESG dan Keberlanjutan bertugas untuk mengawasi implementasi pelaksanaan ESG di Cimory, dan membuat kebijakan serta mengambil keputusan terkait ESG.

Pelestarian Lingkungan

Kebijakan pengelolaan lingkungan Cimory dikembangkan berdasarkan ketentuan dan peraturan perlindungan lingkungan yang berlaku, serta semua ketentuan industri di bidang perlindungan lingkungan. Komitmen kami dalam penggunaan sumber daya secara bertanggung jawab juga menjadi keunggulan strategis bagi Cimory, karena dapat menekan biaya operasional dan menjamin akses yang berkelanjutan ke sumber-sumber daya alam yang mendukung kegiatan kami. [3-3]

Sebelum mulai beroperasi, seluruh fasilitas telah memenuhi Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dan ketentuan dan peraturan manajemen lingkungan dari pihak otoritas nasional dan daerah. Setelah beroperasi, evaluasi secara rutin dilakukan atas seluruh fasilitas guna memantau dan mempertahankan kinerja perlindungan lingkungan, serta untuk memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas lingkungan, dan mencegah

contribution to its stakeholders, community and environment. [2-22, 2-23]

These priorities clearly express our objective to embed sustainability practices within our entire value chain, in close coordination with the stakeholders. We will conduct regular reviews on our sustainability strategies going forward, to ensure relevance with the evolving concerns of our stakeholders and alignment with the Company's medium term and long-term purpose and objectives.

The year 2023 was also marked with important progress in many sustainability areas.

ESG and Sustainability Committee

In 2023, we established the ESG and Sustainability Committee, that is responsible for coordinating the comprehensive development and implementation of sustainability strategy. In addition, an ESG & Sustainability Committee was under Chief Financial Officer to ensure the effective oversight of the implementation of ESG and Sustainability strategy can run well.

The ESG and Sustainability Committee is tasked with overseeing the implementation of ESG implementation at Cimory and making policies and making decisions related to ESG.

Environmental Preservation

Cimory's environmental management policy is developed based on the prevailing environment protection rules and regulations, as well as all industry requirements in environment protection. Our commitment to responsible use of resources also creates strategic advantage for Cimory, as it enables us to contain operating costs and ensures ongoing access to natural resources for our operation. [3-3]

Prior to operation, all facilities have passed the Environment Impact Analysis (*Analisis Mengenai Dampak Lingkungan* or AMDAL) and met the relevant environmental management provisions and regulations issued by national and regional authorities. Once in operation, all facilities are subject to routine reviews to monitor and maintain their environment protection performance, ensure compliance to the environmental quality standards,

terjadinya insiden pencemaran air, udara atau limbah berbahaya dan beracun.

Pada tahun 2023, kami mulai memproduksi kemasan pouch kami yang memiliki berat lebih ringan dibandingkan kemasan import. Selain itu, kami juga telah menggunakan beberapa *boiler* bertenaga natural gas untuk menurunkan konsumsi bahan bakar solar, menggunakan ammonia sebagai bahan pendingin yang lebih ramah lingkungan dibandingkan dengan freon, serta memasang instalasi penerangan eksterior bertenaga surya untuk mengurangi emisi GRK. Kami juga terlibat aktif dalam penanaman Konservasi Ekosistem Mangrove untuk mendukung program *Net Zero Emission*.

Fokus kami terhadap pelestarian lingkungan tercermin dari komitmen Cimory dalam mengalokasikan investasi jangka panjang untuk aspek pengelolaan lingkungan. Selama tahun 2023, sebesar Rp19.363.294.499 telah diinvestasikan untuk inisiatif terkait lingkungan.

Bisnis yang Inklusif dan Berkelanjutan

Program kemitraan peternak sapi kami terus menjadi inisiatif penting dalam upaya kami untuk mendorong pengembangan ekonomi lokal. Melalui kerjasama dengan berbagai koperasi di Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur, kami telah berhasil menyentuh kehidupan dari lebih dari 15.000 peternak sapi kecil dan keluarganya, dengan mengajak mereka untuk menjadi pemasok susu segar.

Pada tahun 2023, kami juga telah memberikan pelatihan mengenai pengelolaan limbah kepada para mitra peternak lokal agar mereka dapat berperan aktif dalam meminimalisir dampak terhadap lingkungan.

Lebih lanjut, inisiatif Miss Cimory telah memberdayakan ribuan kaum wanita kelas menengah dari masyarakat lokal, dengan memberi mereka kesempatan untuk meningkatkan kesejahteraan keluarga mereka. Pada tahun 2023, saluran Miss Cimory turut berkontribusi sekitar 10% kepada total penjualan Perseroan.

Integritas Produk

Sejalan dengan misi kami untuk melakukan inovasi dalam nutrisi, kami terus berupaya untuk menghadirkan produk-produk yang dapat meningkatkan asupan protein dari masyarakat Indonesia. Proses produksi produk kami telah lulus audit di bidang Praktik Manufaktur yang Baik (*Good Manufacturing Practice* atau GMP) dari Badan

and avoid the occurrence of water, air or hazardous and toxic waste pollution.

In 2023, we will start producing our pouch packaging which weighs less than imported packaging. Apart from that, we have also used several boilers powered by natural gas to reduce diesel fuel consumption, used ammonia as a cooling agent which is more environmentally friendly than freon, and installed solar-powered exterior lighting installations to reduce GHG emissions. We were also actively involved in planting Mangrove Ecosystem Conservation to support the Net Zero Emission program.

Our focus on environmental preservation is reflected in Cimory's commitment to allocating long-term investment for environmental management aspects. During 2023, Rp19,363,294,499 has been invested in environmental initiatives.

Inclusive and Sustainable Business

Our partnership with local dairy farmers continues to be an important initiative in our efforts to drive local economic development. Through collaboration with various cooperatives in West Java, Central Java and East Java, we have succeeded in touching the lives of more than 15,000 small dairy farmers and their families, by inviting them to become suppliers of fresh milk.

In 2023, we also provided training on waste management to local farmer partners so that they can play an active role in minimizing the impact on the environment.

Furthermore, Miss Cimory's initiative has empowered thousands of middle-class women from local communities, by giving them the opportunity to improve the welfare of their families. In 2023, the Miss Cimory channel will contribute around 10% to the Company's total sales.

Product Integrity

In line with our mission to innovate in nutrition, we continue to strive to present products that can increase the protein intake of the Indonesian people. Cimory's production processes have passed the Good Manufacturing Practice (GMP) audit performed by National Agency of Drug and Food Control and the Hazard Analysis and received the

Pengawas Obat dan Makanan, serta meraih sertifikasi Food Control and the Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP), standar internasional yang menetapkan persyaratan pengendalian keamanan pangan yang efektif. Pada tahun 2023, tidak ada insiden pelanggaran peraturan kesehatan dan keamanan produk atau insiden penarikan produk.

Kesejahteraan Karyawan

Sumber daya manusia merupakan aset paling berharga kami yang berperan penting dalam pencapaian visi dan misi kami. Kami menerapkan prinsip keragaman, inklusi, dan perlakuan setara dalam praktek manajemen sumber daya manusia dalam kegiatan perekrutan, promosi, pengembangan, serta pemberian penghargaan dan kompensasi.

Di seluruh area operasional kami, kami berkomitmen untuk mematuhi peraturan upah minimum yang ditetapkan Pemerintah dan memastikan bahwa seluruh karyawan menerima kompensasi yang layak atas kontribusinya.

Bagi karyawan perempuan, kami juga memberikan cuti hamil sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan menjamin karyawan perempuan yang selesai cuti melahirkan untuk kembali bekerja pada jabatan semula.

Apresiasi

Atas nama Direksi, kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh mitra usaha atas kepercayaannya, pemegang saham atas dukungannya dan karyawan atas dedikasinya. Kami akan terus melanjutkan komitmen Perusahaan untuk meningkatkan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan secara berkesinambungan guna memberikan manfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Critical Control Points (HACCP) certification, an international standard defining the requirements for effective control of food safety. In 2023, there was no regulatory violation regarding product health and safety or product recall incident in 2023.

Employee welfare

Human resources are our most valuable asset and play an important role in achieving our vision and mission. We apply the principles of diversity, inclusion, and equal treatment in human resource management practices in recruitment, promotion, development, and reward and compensation activities.

In all our operational areas, we are committed to complying with minimum wage regulations set by the Government and ensuring that all employees receive adequate compensation for their contributions.

For female employees, we also provide maternity leave in accordance with prevailing regulations and guarantee that female employees who have finished maternity leave can return to work in their original positions.

Appreciation

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our deepest gratitude to all business partners for their trust, shareholders to their support and employees for their dedication. We will continue the Company's commitment to improve its economic, social and environmental performance in a sustainable manner in order to provide benefits for all stakeholders.

Jakarta, Maret | March 2024

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

Atas Nama Direksi | On behalf of the Board of Directors



Farell Grandisuri Sutantio

Direktur Utama | President Director

Tentang Laporan Keberlanjutan

About This Sustainability Report

Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan tahun 2023 sebagai upaya mematuhi regulasi dan memenuhi komitmen dalam menjalankan usaha dengan memerhatikan keseimbangan aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Laporan ini juga bertujuan untuk memberikan informasi kepada para pemangku kepentingan, sebagai bagian dari tanggung jawab Perseroan sebagai Perusahaan Publik. Penyusunan laporan ini didasarkan pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017), serta mengacu pada beberapa bagian dari Standar Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021.

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan tahun ketiga yang diterbitkan oleh Perseroan, memuat upaya keberlanjutan Perseroan dalam periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023, diterbitkan setiap tahun dan merupakan pelengkap dari Laporan Tahunan Perseroan. Isi dan topik yang dibahas dalam laporan ini mencakup operasional Perseroan serta anak perusahaannya di Indonesia, sebagaimana dimuat dalam laporan keuangan konsolidasian. Tidak ada penyajian kembali atas angka-angka yang disajikan dalam laporan sebelumnya. [2-2,2-3,2-4]

Pada tahun 2023, Perseroan belum melakukan penjaminan (*assurance*) oleh pihak independen terhadap laporan ini. Meski demikian, seluruh data dan informasi telah melalui proses verifikasi manajemen. Adapun data keuangan dalam laporan ini telah diaudit oleh perusahaan akuntansi publik sebagai pihak independen. [2-5]

The company prepares the 2023 Sustainability Report as an effort to comply with regulations and fulfill commitments in conducting business while considering the balance of economic, environmental, social, and governance aspects. This report also aims to provide information to stakeholders, as part of the Company's responsibility as a Public Company. The preparation of this report is based on Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (POJK 51/2017), and refers to several parts of the Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021.

This is the third annual Sustainability Report published by the Company, covering the Company's sustainability efforts from January 1 to December 31, 2023, published annually and complementary to the Company's Annual Report. The contents and topics covered in this report include the operations of the Company and its subsidiaries in Indonesia, as stated in the consolidated financial statements. There is no restatement of the figures presented in previous reports. [2-2,2-3,2-4]

In 2023, the Company did not obtain assurance from an independent party for this report. However, all data and information have undergone management verification processes. The financial data in this report have been audited by a public accounting firm as an independent party. [2-5]

Kontak Pelaporan Reporting Contact



Alamat Address

Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No.N/27-28, RT.16/RW.7,
Meruya Utara, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat,
DKI Jakarta 11620



Telepon/Faks Phone/Fax

(021) 5874630



Email

corsec@cimory.com
investor.relations@cimory.com

Masukan untuk Laporan Keberlanjutan 2022

Perseroan tidak menerima masukan atas Laporan Keberlanjutan 2022.

Feedback for 2022 Sustainability Report

The Company did not receive any feedback on the 2022 Sustainability Report.

Topik Material

Material Topic

Pengungkapan topik material telah disesuaikan dengan isu-isu signifikan yang dihadapi Perseroan, perhatian pemangku kepentingan, harapan di masa depan, dan tren isu global.

Disclosure of material topics has been adjusted to the significant issues faced by the Company, stakeholders' concerns, future expectations, and global issue trends.

Proses Menentukan Topik Material ^[3-1]

Topik material pada periode laporan ditentukan dari hasil diskusi internal dan kaji ulang topik Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya. Dalam Laporan Keberlanjutan 2023, topik material Perseroan diantaranya yaitu terkait Keamanan Produk, Rantai Pasok, Praktek Ketenagakerjaan, Lingkungan, Pemberdayaan Ekonomi dan Kinerja Ekonomi. Pemilihan topik material ini telah mempertimbangkan isu keberlanjutan di sektor industri makanan dan minuman serta hal-hal yang menjadi perhatian pemangku kepentingan Perseroan.

Process To Determine Material Topics ^[3-1]

The material topics in the reporting period were determined from the results of internal discussions and a review of the topic of the previous year's Sustainability Report. In the 2023 Sustainability Report, the material topics are including Product Safety, Supply Chain, Labour Practices, Environment, Economic Empowerment and Economic Performance. The additional material topics have considered sustainability issues in the food and beverages sector and the Company's stakeholders' concerns.

Proses Penentuan Topik Material

Identifikasi

Identifikasi topik-topik yang relevan dan menjadi isu pemangku kepentingan.

Menentukan Prioritas

Diskusi antara manajemen dengan pemangku kepentingan untuk menentukan prioritas topik.

Validasi

Topik material ditinjau dan disetujui oleh manajemen.

Material Topic Determination

Identification

Identify relevant topics and become stakeholder issues

Prioritization

Discussions between management and stakeholders to determine priority topics.

Validation

Material topics are reviewed and approved by the management.

Daftar topik material [3-2]

List of material topics [3-2]

Topik Material serta Dampak terhadap Pemangku Kepentingan dan Pengelolaannya

Material Topics and Impact on Stakeholders and Management

Topik Material Material Topic	Dampak dan Pengelolaan Topik Material Impact and Management of Material Topics
Keamanan Produk Product Safety	- Cimory memproduksi produk-produk makanan halal yang telah memenuhi persyaratan halal dari Pemerintah. Seluruh produk telah meraih standar halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal or BPJPH. Sistem operasional kami telah meraih sertifikasi oleh Halal Assurance System, guna menjamin bahwa persyaratan halal telah dipenuhi di seluruh rantai pasok kami. Cimory produces only halal food products that comply with the Government's halal requirements. All products are halal certified by Halal Product Assurance Organizing Agency (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal or BPJPH). Our operating systems are certified by the Halal Assurance System, to ensure that the halal requirements are fulfilled across the supply chain. - Proses produksi Cimory telah lulus audit di bidang Praktik Manufaktur yang Baik (Good Manufacturing Practice atau GMP) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan, serta meraih sertifikasi Food Control and the Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP), standar internasional yang menetapkan persyaratan pengendalian keamanan pangan yang efektif. Selain itu, pabrik kami di Sentul juga telah meraih sertifikasi ISO 22000 untuk Sistem Pengendalian Keamanan Pangan. Sepanjang proses produksi, tim kualitas kami memonitor, mengidentifikasi dan menyelesaikan berbagai potensi permasalahan yang dapat mengakibatkan risiko kualitas atau keamanan. Cimory's production processes have passed the Good Manufacturing Practice (GMP) audit performed by National Agency of Drug and Food Control and the Hazard Analysis and received the Critical Control Points (HACCP) certification, an international standard defining the requirements for effective control of food safety. In addition, our dairy plant in Sentul is also certified with ISO 22000 for Food Safety Management System. Throughout the manufacturing process, our quality teams monitor, identify and address potential issues that could create a quality or safety risk.

Topik Material Material Topic	Dampak dan Pengelolaan Topik Material Impact and Management of Material Topics
Rantai Pasok Supply Chain	
	Pasokan bahan baku seperti susu segar dan daging ayam dan daging yang berkualitas merupakan hal penting yang menentukan kualitas produk Perseroan. Dengan demikian, topik ini penting disampaikan dalam laporan keberlanjutan ini. The supply of raw materials such as fresh milk and quality chicken and meat is an important factor that determines the quality of the Company's products. Thus, it is important to convey this topic in this sustainability report. Perseroan memiliki syarat dan kriteria tertentu dalam memilih pemasok yang akan menjadi rekan serta mitra strategis Perseroan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Kebijakan Perseroan tentang seleksi pemasok bertujuan untuk memastikan agar proses seleksi serta evaluasi atas pengadaan barang/jasa di Perseroan dilakukan secara efektif, efisien, kompetitif, adil dan wajar, transparan serta dapat dipertanggungjawabkan. The Company has certain terms and criteria in selecting suppliers to become partners and strategic partners of the Company in carrying out its business activities. The Company's policy regarding supplier selection aims to ensure that the selection and evaluation process for the procurement of goods / services in the Company is carried out in an effective, efficient, competitive, fair and transparent and accountable manner. Perseroan memiliki kebijakan untuk setiap mitra usaha Perseroan untuk menandatangani Pernyataan Komitmen terhadap aspek-aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola yang diantaranya meliputi memenuhi peraturan terkait dengan pelestarian lingkungan, menjaga hak-hak pekerja, menentang keras penggunaan pekerja anak dan segala bentuk diskriminasi terhadap karyawan di tempat kerja, dan mematuhi ketentuan mengenai keselamatan dan kesehatan kerja. The Company has a policy for its business partners to sign a Statement of Commitment to Environmental, Social and Governance aspects which include complying with regulations related to environmental preservation, safeguarding workers' rights, strongly opposing the use of child labor and all forms of discrimination against employees in the workplace and comply with provisions regarding occupational safety and health.

Topik Material Material Topic	Dampak dan Pengelolaan Topik Material Impact and Management of Material Topics
Praktek Ketenagakerjaan Labour Practices	- Tenaga kerja merupakan aset perusahaan yang menjalankan seluruh kegiatan serta memberikan layanan kepada pelanggan dan seluruh mitra kerja Perusahaan. Dengan demikian, topik ini penting disampaikan dalam laporan keberlanjutan ini. Manpower is the Company's asset that carries out all activities and provides services to customers and all partners of the Company. Thus, the topic is material to be presented in the report. - Pada tahun 2023, Cimory memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 4.686. Perseroan senantiasa memberi prioritas pada kesehatan dan keselamatan kerja karyawannya. Komitmen ini dinyatakan dalam Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Perseroan, yang telah mematuhi peraturan dan standar yang berlaku di Indonesia. In 2023, Cimory has a total workforce of 4.686. The Company always place a priority on the occupational health and safety of its employees. This commitment is outlined in its Occupational Health and Safety Policy, which complies with prevailing rules and standards applicable in Indonesia.
Topik Material Material Topic	Dampak dan Pengelolaan Topik Material Impact and Management of Material Topics
Lingkungan Environment	- Cimory memastikan pengelolaan limbah telah dilakukan sesuai dengan ketentuan dan standar yang berlaku agar tidak berdampak negatif terhadap lingkungan. Dengan demikian, topik ini penting disampaikan dalam laporan keberlanjutan ini. Cimory ensures that waste management is carried out in accordance with applicable regulations and standards so as not to have a negative impact on the environment. Thus, it is important that this topic be addressed in this sustainability report. - Dalam rangka membantu mengurangi volume limbah plastik, Cimory telah mulai meningkatkan penggunaan bahan baku non-plastik untuk kemasan produknya. Upaya-upaya meliputi penggunaan bahan plastik yang lebih ringan dan lebih tipis untuk kemasan botol, penutup botol dan kemasan sekunder. To help reduce the volume of plastic waste, Cimory is starting to increase the use of non-plastic materials for its product packaging. Efforts cover the use of lighter and thinner plastic materials for bottle packaging, bottle closure and secondary packaging.

Topik Material Material Topic	Dampak dan Pengelolaan Topik Material Impact and Management of Material Topics
Pemberdayaan Ekonomi Economic Empowerment	Perseroan berkomitmen untuk memberikan dampak sosial yang positif kepada masyarakat melalui pemberdayaan ekonomi. Topik ini penting untuk disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan agar pemangku kepentingan mengetahui peran Perseroan dalam memberdayakan ekonomi bagi masyarakat lokal. The Company is committed to providing a positive social impact on society through economic empowerment. This topic is important to convey in the Sustainability Report so that stakeholders are aware of the Company's role in empowering the economy for local communities. Dalam mengupayakan pemberdayaan pemasok susu perah kami secara berkelanjutan, kami juga sepakat untuk membeli produk susu mereka dengan harga yang bersaing sesuai dengan kualitas susu yang dihasilkan. Di akhir tahun 2023, kami telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 20 koperasi yang memasok lebih dari 20.000-ton susu, dan meningkatkan kesejahteraan lebih dari 15.000 peternak kecil di daerah pedesaan. To sustainably empower the cattle farmers, we also agree to purchase their milk at a competitive price based on milk quality. By the end of 2023, we have forged contract partnerships with over 20 cooperatives that supplied more than 20,000 tons of milk and improved the livelihood of more than 15,000 smallholder farmers in rural areas. Miss Cimory, atau MCM, berawal dari visi untuk memberdayakan kaum wanita berpenghasilan menengah ke bawah agar dapat menjadi lebih sejahtera dan untuk membantu mengatasi kasus kekurangan gizi di Indonesia melalui akses yang lebih luas ke makanan sehat berbasis protein. Di akhir tahun 2023, Miss Cimory meliputi sebanyak 5.494 agen penjualan yang beroperasi melalui 252 MCM Center di Jawa, Bali dan Sumatra. Miss Cimory, or MCM, started with a vision to empower lower-middle-income women to become more prosperous and to help address malnutrition in Indonesia through greater access to healthy, protein-based foods. By the end of 2023, Miss Cimory will include 5,494 sales agents operating through 252 MCM Centers in Java, Bali and Sumatra.

Topik Material Material Topic	Dampak dan Pengelolaan Topik Material Impact and Management of Material Topics
Kinerja Ekonomi Economic Performance	- Kinerja ekonomi penting bagi perusahaan untuk melakukan investasi terkait ekspansi fasilitas produksi, pengembangan produk baru dan berinvestasi pada mesin pendingin (cold chain storage). Selain itu, kinerja ekonomi juga menjadi landasan utama dalam mengambil berbagai keputusan penting dan strategis di seluruh aspek perusahaan. Economic performance is important for companies to invest in expanding service networks, research, development of screening tests and improving health services for customers. In addition, economic performance is also the main basis for making important and strategic decisions in all aspects of the company. - Untuk memantau kinerja ekonomi, maka dilakukan audit tahunan secara berkala oleh eksternal berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan (SAK). Hasil kinerja dilaporkan secara berkala kepada Direktur Keuangan dan hasil konsolidasi laporan keuangan disampaikan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan laporan tahunan. To monitor the economic performance, the internal and external audits are conducted based on Financial Accounting Standards (FAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS). Performance results are reported periodically to the Director of Finance and the results of the consolidated financial statements are submitted in the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and annual report. - Pada tahun 2023, kami berhasil meningkatkan pertumbuhan penjualan bersih hingga 21,9% dan laba bersih hingga 17,1% dibandingkan tahun sebelumnya. In 2023, we managed to increase net sales growth to 21.9% and net profit growth to 17.1% compared to the previous year.

Strategi Keberlanjutan [A.1] [2-22]

Sustainability Strategy [A.1] [2-22]

Perseroan menetapkan strategi keberlanjutan berdasarkan pada visi, misi, dan nilai-nilai keberlanjutan Cimory yang berfokus pada dampak dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan dan lingkungan. Karena itu, strategi keberlanjutan Perseroan difokuskan pada upaya berimbang dalam mengatasi permasalahan sosial dan lingkungan di sekitar wilayah operasional Perseroan.

The company establishes its sustainability strategy based on the vision, mission, and sustainability values of Cimory, which focus on positive impacts and contributions to stakeholders and the environment. Therefore, the company's sustainability strategy is focused on balanced efforts to address social and environmental issues in the areas surrounding the company's operations.



Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Perseroan menunjukkan komitmen atas dukungannya pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) mencakup pilar pembangunan sosial, ekonomi, dan lingkungan seperti dijelaskan sebagai berikut.

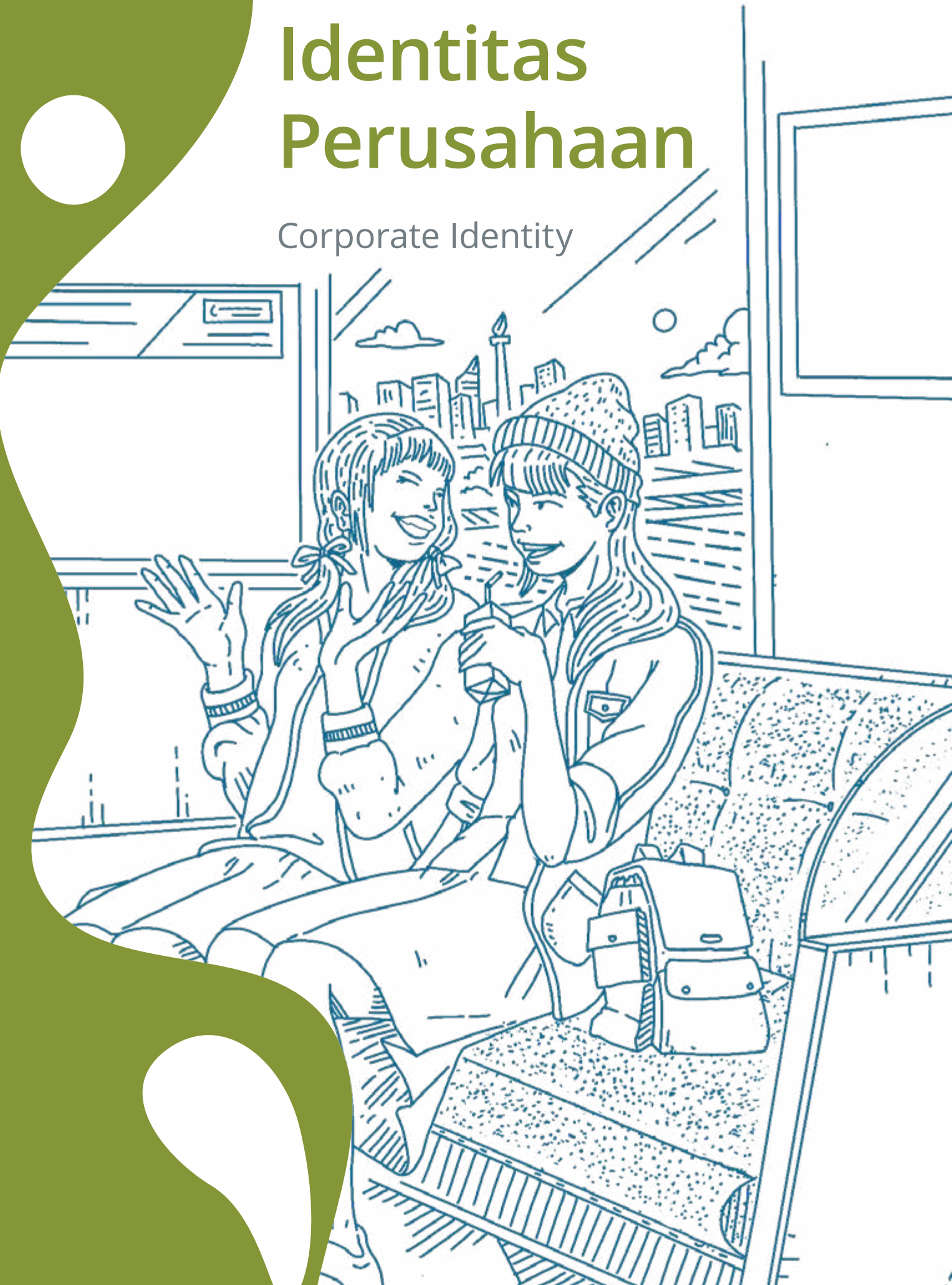
Support for Sustainable Development Goals (SDGs)

The Company demonstrates its commitment to supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) covering the pillars of social, economic, and environmental development, as explained below.

TPB SDGs	Inisiatif Utama Main Initiative	Program Program
 Tanpa Kemiskinan No Hunger	Peningkatan keterlibatan masyarakat setempat dalam rantai pasok Cimory Increased Engagement of Local Communities in Cimory's Supply Chain	Program Peternak Susu Dairy Farmers Program
 Kesetaraan Gender Gender Equality	Pemberdayaan perempuan berpenghasilan menengah ke bawah Empowerment of Low to Middle-Income Women	• Program Peternak Srikandi • Program Agen Miss Cimory, dll. • Srikandi Farmers Program • Miss Cimory Agent Program, etc.
 Air Bersih dan Sanitasi Layak Clean Water and Proper Sanitation	Penghematan air dan pemanfaatan limbah air Water Conservation and Wastewater Utilization	• Program 3R (<i>Reduce, Reuse, dan Recycle</i>) di semua pabrik • Program pengumpulan air hujan • Pemanfaatan kondensat uap sebagai air umpan boiler • Program daur ulang efluen dari fasilitas pengolahan limbah air untuk air utilitas • 3R (<i>Reduce, Reuse, and Recycle</i>) program in all factories • Rainwater Collection Program • Utilization of steam condensate as boiler feed water • Recycling program for effluents from wastewater treatment facilities for utility water
 Energi Bersih dan Terjangkau Clean and Affordable Energy	Penghematan energi serta pemanfaatan energi bersih dan terbarukan dalam kegiatan perusahaan Energy Conservation and Utilization of Clean and Renewable Energy in Company Activities	• Pemasangan panel tenaga surya di lokasi pabrik • Konversi chiller freon ke chiller berbasis NH₃ cair • Pemasangan <i>solar cell</i> untuk penerangan di area pabrik – Konversi chiller elektrik ke sistem chiller absorpsi – Penggunaan penerangan LED di seluruh lokasi pabrik • Installation of solar panels at factory locations • Conversion of freon chillers to liquid NH₃-based chillers • Installation of solar cells for lighting in factory areas • Conversion of electric chillers to absorption chiller systems • Use of LED lighting throughout factory locations
 Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab Responsible Consumption and Production	Penggunaan materi plastik yang lebih bertanggung jawab Responsible Use of Plastic Materials	• Seluruh produk baru menggunakan kemasan yang lebih ramah lingkungan. • Penggunaan bahan plastik yang lebih ringan dan tipis untuk kemasan botol, tutup pouch dan kemasan sekunder. • Penggunaan palet plastik daur ulang untuk kegiatan operasi dan distribusi. • Mendukung kegiatan pengumpulan dan pemanfaatan kembali limbah plastik. • All new products use environmentally friendly packaging. • Utilization of lighter and thinner plastic materials for bottle packaging, pouch caps, and secondary packaging. • Utilization of recycled plastic pallets for operational and distribution activities. • Support for plastic waste collection and recycling activities.

Identitas Perusahaan

Corporate Identity



Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Keberlanjutan ^[C.1]

Vision, Mission, and Sustainable Values ^[C.1]

Visi, misi, dan nilai-nilai keberlanjutan Perseroan mengacu pada visi, misi, dan nilai-nilai Cimory secara umum.

The vision, mission, and sustainability values of the company are based on the overall vision, mission, and values of Cimory.



Visi Vision

Visi keberlanjutan kami adalah menjadi perusahaan terdepan di bidang produk dairy dan makanan konsumen yang dapat memberikan dampak signifikan dan kontribusi positif bagi para pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan.

Our sustainability vision is to become the leading company in dairy products and consumer foods that can give significant impact and positive contribution to its stakeholders, community and environment.



Misi Mission

- **Menerapkan inisiatif ESG secara intensif**
- **Menjalankan Perseroan melalui manajemen operasional yang ramah lingkungan**
- **Mendorong pengembangan ekonomi lokal.**

- To implement an intensive ESG initiatives
- To run the Company through an environmentally sound operation management
- To foster the local economic development



Nilai-Nilai Values

Agile

Berinisiatif, aktif, cepat tanggap dan cerdas dalam melakukan pekerjaan sesuai dengan wewenang dan kewajibannya.

Initiative, active, responsive, and skillful at executing task in accordance to given authorization and obligation.

Result Oriented

Bekerja dengan sepenuh hati dan dedikasi untuk menyelesaikan pekerjaan secara tuntas dan mampu memberikan solusi untuk setiap masalah yang dihadapi.

Whole heartedly Committed and Dedicated at tasks and contribute towards the solution rather than problem.

Collaboration

Bekerjasama, bersedia mengoreksi dan dikoreksi demi perbaikan - perbaikan yang berkesinambungan.

Cooperative, Willing to improve for continuous growth.

Moto Perseroan

Company Motto

Protein adalah bisnis kami.

Protein is our business.



"Saya hanya ingin membuat produk makanan dan minuman yang saya percaya itu bagus dikonsumsi oleh keluarga saya."

"I only want to produce food and beverage products that I believe are good to be consumed by my own family."

Bambang Sutantio

Pendiri Cimory

Founder of Cimory

Riwayat Singkat

Brief History

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk ("Perseroan"), yang lebih dikenal sebagai Cimory, telah menjadi pelopor dalam kategori produk susu dan makanan konsumen premium di Indonesia. Sesuai moto Perseroan,

Sejak didirikan pada tahun 2005, Cimory semakin dikenal melalui produk-produknya yang terus mengalami inovasi. Berbagai produk yogurt dan susu premium kami dipasarkan dengan merek "Cimory". Selain itu, kami juga menawarkan berbagai produk makanan konsumen premium siap masak dan siap saji, seperti sosis, nugget ayam, dan daging luncheon, yang dikenal dengan merek "Kanzler".

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk ("the Company"), better known as Cimory, has been a pioneer in the premium dairy and consumer food category in Indonesia. As per the Company's motto,

Since its establishment in 2005, Cimory has gained increasing recognition through its innovative products. Our various premium yogurt and milk products are marketed under the "Cimory" brand. Additionally, we also offer a range of premium ready-to-cook and ready-to-eat consumer food products, such as sausages, chicken nuggets, and luncheon meat, known under the "Kanzler" brand.

Produk-produk Cimory dapat ditemukan di sebagian besar outlet perdagangan modern dan tradisional di seluruh Indonesia. Kami juga memiliki jaringan distribusi eksklusif yang dikenal sebagai Miss Cimory, yang terdiri dari lebih dari 5.035 tenaga penjual wanita yang secara langsung memasarkan produk kami kepada lebih dari 528.000 rumah tangga setiap minggunya. Selain itu, kami juga melayani industri jasa boga dan pasar ekspor.

Guna mendukung kegiatan usaha, Perseroan memiliki jaringan *cold chain logistik* dan pergudangan yang sangat komprehensif di Indonesia. Dengan begitu, kami mampu mendistribusikan produk dalam suhu ruangan, suhu dingin, maupun suhu beku. Kami juga mengoperasikan enam fasilitas produksi yang strategis, yang terletak dekat dengan pasar yang kami layani.

Dalam perjalanannya, Perseroan terus membuktikan keunggulan pada inovasi produk, pemasaran digital, dan model distribusi yang memastikan ketepatan suhu produk. Keunggulan tersebut menjadikan Cimory sebagai produsen produk dengan diferensiasi dan harga premium, sehingga berkontribusi pada tingkat profitabilitas yang tinggi.

Pada tanggal 6 Desember 2021, kami mencapai tonggak sejarah baru dengan mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (simbol ticker: CMRY). Dengan reputasi kami dalam inovasi produk, posisi merek yang kuat, dan pengalaman bertahun-tahun dalam komersialisasi produk, kami siap untuk terus mencapai tujuan dalam menyajikan produk yang lezat dan bergizi guna meningkatkan asupan protein konsumen di Indonesia.

Perubahan Signifikan [C.6]

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan perubahan visi dan misi agar tetap sejalan dengan tujuan Perseroan untuk senantiasa tumbuh secara berkelanjutan, sekaligus memberikan nilai tambah secara konsisten bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan Perseroan. Perseroan juga menyambut baik kehadiran General Atlantic, perusahaan ekuitas global ternama, sebagai mitra pertumbuhan bisnis yang strategis, termasuk pengembangan dan inovasi produk baru, perluasan jaringan distribusi, serta pemasaran digital.

Cimory products can be found in most modern and traditional retail outlets across Indonesia. We also have an exclusive distribution network known as Miss Cimory, consisting of over 5,035 female sales representatives who directly market our products to more than 528,000 households every week. Additionally, we serve the foodservice industry and export markets.

To support our business activities, the Company has a highly comprehensive cold chain logistics and warehousing network in Indonesia. As a result, we are able to distribute products at room temperature, chilled, and frozen temperatures. We also operate six strategic production facilities located near the markets we serve.

Throughout our journey, the Company has continued to demonstrate excellence in product innovation, digital marketing, and distribution models that ensure product temperature accuracy. This excellence has positioned Cimory as a producer of differentiated and premium-priced products, contributing to high levels of profitability

On December 6, 2021, we achieved a new milestone by listing our shares on the Indonesia Stock Exchange (ticker symbol: CMRY). With our reputation in product innovation, strong brand position, and years of experience in product commercialization, we are poised to continue achieving our goals in providing delicious and nutritious products to enhance protein intake for consumers in Indonesia.

Significant Changes [C.6]

In 2023, the Company changed its vision and mission to remain in line with the Company's goal to grow sustainably, while consistently providing added value to its shareholders and stakeholders. The Company also welcomes the presence of General Atlantic, a renowned global equity company, as a strategic business growth partner, including new product development and innovation, expansion of distribution networks, and digital marketing.

Data Perseroan ^[2-1]

Corporate Data ^[2-1]

Nama Perusahaan

Company Name

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk
("Perseroan") | (the "Company")

Tanggal Pendirian

Date of Establishment

6 September 2005

Bidang Usaha ^[C.4]

Line of Business

- Industri pengolahan makanan
Food processing industry
- Pertanian, kehutanan dan perikanan
Agriculture, forestry and fisheries
- Perdagangan besar dan eceran
Wholesale and retail trading

Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of Establishment

Akta Pendirian Perseroan No. 4, tanggal 2 September 2004, yang dibuat di hadapan Antoni Halim, S.H., Notaris di Jakarta. Akta tersebut telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. C-24667 HT.01.01.TH.2005, tanggal 6 September 2005.

Produk ^[C.4]

Products

Produk Susu | Dairy Products

- a. Cimory Milk
- b. Cimory Yogurt

Makanan Konsumen | Consumer Foods

- a. Siap Makan | Ready-to-Eat Products
 1. Kanzler Singles
- b. Siap Masak | Ready-to-Cook Products
 1. Kanzler Sosis
 2. Kanzler Nugget

The Deed of Establishment of the Company No. 4, dated September 2, 2004, was executed before Antoni Halim, S.H., a Notary in Jakarta. The deed has been authenticated by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Decree No. C-24667 HT.01.01. TH.2005, dated September 6, 2005.

Wilayah Operasional

Operational Areas

Indonesia

Tanggal Pencatatan Saham

Stock Listing Date

6 Desember | December 2021

Kode Saham

Stock Code

CMRY

Bursa Saham

Stock Exchange

Bursa Efek Indonesia | Indonesia Stock Exchange

Stock Exchange Building Tower 1
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190
Indonesia

Tel.: (62-21) 515-0515

Fax.: (62-21) 515-0330

E-mail: callcenter@idx.co.id

Pemegang Saham (per 31 Desember 2023)

Shareholders (as of December 31, 2023)

Bambang Sutantio	53.56%
Farell Grandisuri Sutantio	7.67%
Axel Sutantio	6.77%
Wenzel Sutantio	7.19%
General Atlantic Singapore Pte Ltd	5.64%
Pemegang Saham di Bawah 5 %	19.17%
Shareholders under 5%	

Modal Dasar

Authorized Capital

Rp240,000,000,000

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Issued and fully deposited capital

Rp79,346,830,000

Kantor Pusat [C.2]

Head Office [C.2]

Kantor Pusat | Head Office

Jl. Sentul No. 101, Kampung Babakan Rawahaur
Kel. Sentul, Kec. Babakan Madang, Kab. Bogor
Jawa Barat 16810, Indonesia

Alamat Korespondensi | Correspondence Address

Rukan Taman Meruya
Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No. N/27-28
Jakarta Barat 11620, Indonesia
Tel.: (62-21) 587-4630
Fax.: (62-21) 587-4630
E-mail: corsec@cimory.com

Pabrik

Factory

**Pabrik Produk Susu Premium
Premium Dairy Product Factory**

- Bogor, Jawa Barat
- Semarang, Jawa Tengah
- Pasuruan, Jawa Timur

**Pabrik Makanan Konsumen Premium
Premium Consumer Food Factory**

- Cikupa, Tangerang
- Semarang, Jawa Tengah

Situs Web

Website

<https://cimory.com/>**Surat Elektronik**

Electronic Mail

corsec@cimory.com

Media Sosial

Social Media

Instagram

1. @cimoryindonesia
2. @misscimory.id
3. @freshmilk.cimory

Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Dinar Primasari

Tel.: (62-21) 587-4630

Fax.: (62-21) 587-4629 / 586-5472

E-mail: corsec@cimory.com

Hubungan Investor

Investor Relations

Bharat Joshi

E-mail: investor.relations@cimory.com

Komunikasi Korporat

Corporate Communication

Dinar Primasari

Tel.: (62-21) 587-4630

Fax.: (62-21) 587-4629 / 586-5472

E-mail: corsec@cimory.com

Layanan Pelanggan

Customer Care

Tel.: (62-21) 5890-48888

Instagram: cimoryindonesia

Skala Usaha [C.3]

Business Scale [C.3]

Uraian	Unit	2023	2022	2021	Description
Jumlah Karyawan	orang people	4.686	3.527	2.649	Number of Employees
Total Aset	Rp Jutaan Rp Mio	7.046.857	6.223.251	5.603.779	Total Assets
Penjualan Neto	Rp Jutaan Rp Mio	7.772.910	6.378.348	4.095.689	Net Sales
Total Liabilitas	Rp Jutaan Rp Mio	1.105.529	964.919	906.840	Total Liabilities
Total Ekuitas	Rp Jutaan Rp Mio	5.941.328	5.258.332	4.696.939	Total Equity

Statistik Karyawan [C.3] [2-7]

Employee Statistics [C.3] [2-7]

Jumlah Karyawan
Total Employee

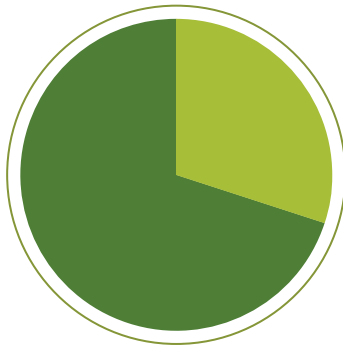


4,686

(Orang | People)

Berdasarkan Gender

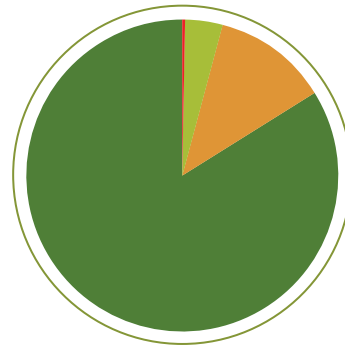
By Gender



● Pria Male	3,463
● Perempuan Female	1,223

Berdasarkan Golongan

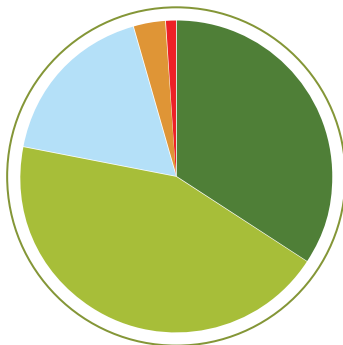
By Position



● Eksekutif Executive	8
● Manajer Manager	162
● Supervisor Officer	530
● Staf Staff	3,986

Berdasar Usia

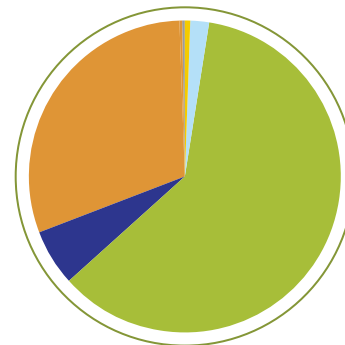
By Age



● 18-25 tahun year	1,680
● 26-35 tahun year	2,247
● 36-45 tahun year	618
● 46-55 tahun year	122
● >55 tahun year	19

Berdasar Pendidikan

By Education



● SD Elementary School	20
● SMP Junior High School	47
● SMA Senior High School	2,632
● D1-D3 Diploma 1-3	274
● S1 Under graduate	1,688
● S2 Post Graduate	25

Keanggotaan Asosiasi [C.5,2-28]

Association Memberships [C.5,2-28]

- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) | Indonesian Public Listed Companies Association
- Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)
- Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI) | The Indonesian Food & Beverage Association
- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) | The Employers' Association of Indonesia
- Asosiasi Industri Pengolahan Daging Indonesia | National Meat Processing Association (NAMPA)
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) | Indonesian Chamber of Commerce and Industry
- Asosiasi Industri Pengolahan Susu (AIPS) | The Association of Fresh milk Processing Industry

Penghargaan & Sertifikasi

Accolades & Certification



1



2



3



4



5



5



1. Ketetapan Halal – Majelis Ulama Indonesia (MUI)
2. Sertifikat Sistem Jaminan Halal Halal – LPPOM MUI
3. Sertifikat Halal – Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH)
4. ISO 22000:2018 – SGS
5. Sertifikat Nomor Kontrol Veteriner (NKV) Pengolahan Susu – Provinsi Jawa Barat
Veterinary Control Number (VCN) Certification on Dairy Management - West Java Province
6. Anugerah CSR IDX Channel 2023 – IDX
7. TrenAsia's ESG Award 2023 for the Food and Beverage Category for Action – TrenAsia

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Dalam menerapkan praktik keberlanjutan, Cimory mengacu pada Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perseroan, serta peraturan yang berlaku di Indonesia. Kami berkomitmen untuk menjalankan usaha yang bertanggung jawab dan memenuhi standar tata kelola keberlanjutan yang tertinggi. [2-27]

Untuk memastikan pengawasan strategis terhadap isu-isu keberlanjutan dan menciptakan nilai jangka panjang, kami telah mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam struktur tata kelola yang ada. Ini berarti, pengawasan atas praktik keberlanjutan meliputi Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Pemegang saham berpartisipasi dalam RUPS untuk melaksanakan hak-hak mereka. RUPS diadakan setidaknya sekali dalam setahun dan paling lambat enam bulan setelah berakhirnya tahun buku Perseroan. Rapat juga dapat diadakan sewaktu-waktu jika diperlukan, seperti dalam bentuk rapat umum pemegang saham luar biasa. [E.1] [2-9, 2-10, 2-12]

Dewan Komisaris memiliki tanggung jawab untuk memantau pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi terkait pelaksanaan tugas dan tanggung jawab mereka. Dewan Komisaris juga bertanggung jawab memastikan bahwa strategi, kebijakan, dan tindakan Direksi sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Tanggung jawab Dewan Komisaris juga mencakup pemantauan praktik keberlanjutan Perseroan. [E-1] [2-14]

Adapun Direksi bertanggung jawab secara kolektif dalam pengelolaan Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Direksi juga bertanggung jawab dalam menerapkan praktik keberlanjutan Perseroan. Secara khusus, pengelolaan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan saat ini berada di bawah pengawasan Chief Financial Officer & Investor Relations. Dalam operasionalnya, proses pengelolaan kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Cimory dilakukan bersama-sama dengan tim operasional di lapangan, termasuk tim pabrik dan tim Keselamatan Kesehatan Kerja (K3). [E.1] [2-13, 2-14]

Ke depan, Perseroan akan mengevaluasi dan menyempurnakan struktur Tata Kelola Keberlanjutannya untuk terus meningkatkan praktik keberlanjutan yang kami terapkan.

In implementing sustainability practices, Cimory adheres to the Company's Vision, Mission, and Values, as well as applicable regulations in Indonesia. We are committed to conducting business responsibly and meeting the highest standards of sustainable governance. [2-27]

To ensure strategic oversight of sustainability issues and create long-term value, we have integrated sustainability aspects into the existing governance structure. This means that oversight of sustainability practices includes the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Shareholders participate in the GMS to exercise their rights. The GMS is held at least once a year and no later than six months after the end of the Company's fiscal year. Meetings can also be held as needed, such as in the form of extraordinary general meetings of shareholders. [E.1] [2-9, 2-10, 2-12]

The Board of Commissioners is responsible for monitoring the implementation of duties and responsibilities of the Board of Directors, as well as providing advice to the Board of Directors regarding the execution of their duties and responsibilities. The Board of Commissioners is also responsible for ensuring that the strategies, policies, and actions of the Board of Directors comply with the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations. The responsibilities of the Board of Commissioners also include monitoring the Company's sustainability practices. [E-1] [2-14]

The Board of Directors collectively manages the Company in accordance with the Articles of Association and applicable laws and regulations. The Board of Directors is also responsible for implementing the Company's sustainability practices. Specifically, the management of the Company's economic, social, and environmental performance is under the supervision of the Chief Financial Officer & Investor Relations. In its operations, the management of Cimory's economic, social, and environmental performance is carried out jointly with operational teams in the field, including factory teams and Occupational Health and Safety (OHS) teams. [E.1] [2-13, 2-14]

In the future, the Company will evaluate and refine its Sustainable Governance structure to continuously improve the sustainability practices we implement.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance Structure

Pada tahun 2023, kami telah membentuk Komite ESG dan Keberlanjutan yang bertanggung jawab untuk melakukan koordinasi dalam mengembangkan penerapan strategi yang berkelanjutan dengan lebih komprehensif.

Komite ESG dan Keberlanjutan ini diawasi langsung oleh *Chief Financial Officer* agar fungsi pengawasan terhadap penerapan strategi ESG dan berkelanjutan dapat berjalan dengan baik.

Komite ESG dan Keberlanjutan bertugas untuk mengawasi implementasi pelaksanaan ESG di Cimory, dan membuat kebijakan serta mengambil keputusan terkait ESG.

In 2023, we established the ESG and Sustainability Committee, that responsible for coordinating the comprehensive development and implementation of sustainability strategy.

In addition, an ESG & Sustainability Committee was under Chief Financial Officer to ensure the effective oversight of the implementation of ESG and Sustainability strategy can run well.

The ESG and Sustainability Committee is tasked with overseeing the implementation of ESG implementation at Cimory and making policies and making decisions related to ESG.

Pengembangan Kompetensi

Competency Development

Seiring tugas dan wewenang Dewan Komisaris serta Direksi dalam memastikan gerak langkah Perseroan menjalankan praktik keberlanjutan, Cimory membekali penguatan dan pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan selama tahun 2023. [E.2]

In line with the duties and authorities of the Board of Commissioners and the Board of Directors in ensuring the Company's commitment to sustainability practices, Cimory has strengthened and developed competencies related to sustainability throughout the year 2023. [E.2]

Manajemen Risiko

Risk Management

Cimory memiliki sistem pengawasan dan manajemen risiko yang baik, serta sistem pengendalian internal untuk mengidentifikasi, menilai, mengawasi dan mengelola risiko-risiko material yang terkait dengan pelaksanaan kegiatannya, termasuk semua risiko yang terkait dengan praktik keberlanjutan Perseroan. Seluruh karyawan bertanggung jawab dalam mengelola risiko dalam area tanggung jawab masing-masing. Karyawan juga wajib mematuhi semua peraturan, ketentuan dan persyaratan kebijakan Perseroan. [E.3] [2-25, 2-27]

Cimory has a good risk monitoring and management system, as well as an internal control system to identify, assess, monitor, and manage material risks related to its activities, including all risks related to the Company's sustainability practices. All employees are responsible for managing risks within their respective areas of responsibility. Employees are also required to comply with all regulations, provisions, and requirements of the Company's policies. [E.3] [2-25, 2-27]

Dukungan terhadap Anti Korupsi

Anti-Corruption Support

Kami berkomitmen dan patuh terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mendukung Pemerintah dalam memberantas korupsi. Cimory menetapkan Kebijakan Antikorupsi yang berlaku di lingkungan Perseroan.

Cimory belum melakukan asesmen kegiatan operasi yang memiliki risiko terhadap perbuatan korupsi. Namun sejalan dengan Kebijakan Antikorupsi, kami melakukan mekanisme pencegahan korupsi pada seluruh proses bisnis termasuk pengadaan barang/jasa. Langkah ini mampu mencegah terjadinya insiden korupsi pada tahun 2023. [3-3, 2-27, 205-1, 205-2, 205-2]

We are committed to complying with applicable laws and supporting the Government in combating corruption. Cimory has established an Anti-Corruption Policy that applies throughout the Company involving all stakeholders.

Cimory has not assessed operational activities that pose a risk of corruption. Support for Anti-Corruption. However, in line with the Anti-Corruption Policy, we implement anti-corruption mechanisms in all business processes, including procurement of goods/services. This step has prevented incidents of corruption in 2023. [3-3, 2-27, 205-1, 205-2, 205-2]

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4, 2-29]

Involvement of Stakeholders [E.4, 2-29]

Perseroan menyadari pentingnya peran para pemangku kepentingan dalam menjaga keberlanjutan usahanya, baik pada aspek ekonomi, lingkungan, sosial, maupun tata kelola. Karena itu, Perseroan sangat menghargai umpan balik dan masukan yang diterima dari seluruh pemangku kepentingan, guna menjalankan semua aspek keberlanjutan secara seimbang. Perseroan telah memetakan pemangku kepentingan berdasarkan pertimbangan apakah entitas atau individu tersebut dapat terkena dampak dari aktivitas usaha, produk, maupun layanan Perseroan, atau yang tindakannya dapat memengaruhi kemampuan Perseroan dalam menerapkan strategi dan mencapai tujuannya.

Dalam pelibatan para pemangku kepentingan, Perseroan menggunakan pendekatan yang holistik meliputi interaksi dua arah dengan kelompok pemangku kepentingan utama. Dengan begitu, Perseroan dapat lebih memahami masalah yang penting bagi para pemangku kepentingan, lalu membuat strategi yang efektif untuk menjalankan program-program paling berdampak bagi mereka.

Pelibatan pemangku kepentingan dilaksanakan berdasarkan prinsip inklusivitas dengan mempertimbangkan ekspektasi dari masing-masing pemangku kepentingan. Lebih jauh, pelibatan para pemangku kepentingan dapat dijelaskan dalam tabel berikut ini.

The company acknowledges the importance of stakeholders in maintaining the sustainability of its business, both in economic, environmental, social, and governance aspects. Therefore, the company highly values the feedback and input received from all stakeholders in order to address all aspects of sustainability in a balanced manner. The company has mapped stakeholders based on considerations of whether the entity or individual may be affected by the company's activities, products, or services, or whether their actions may affect the company's ability to implement strategies and achieve its goals.

In engaging stakeholders, the company adopts a holistic approach involving two-way interaction with key stakeholder groups. This allows the company to better understand the issues important to stakeholders and devise effective strategies to implement programs that have the most impact on them.

Stakeholder engagement is conducted based on the principle of inclusivity, considering the expectations of each stakeholder. Furthermore, stakeholder engagement can be further explained in the following table.

Kelompok Group	Kepentingan Interests	Metode Method
Pemegang saham dan investor Shareholders and Investors	- Pengungkapan informasi keuangan dan operasional yang transparan - Pelaporan kinerja keuangan dan operasional triwulan yang konsisten dan ringkas - Transparent disclosure of financial and operational information - Consistent and concise quarterly financial and operational performance reports	- RUPS Tahunan & RUPS Luar Biasa - Penerbitan Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan - Penerbitan Laporan Triwulan - Pertemuan Investor & Analisis - Paparan Publik - Annual GMS & Extraordinary GMS - Annual Report & Sustainability Report Publications - Quarterly Report Publications - Investor & Analyst Briefings - Public Exposés
Konsumen Consumers	- Kualitas dan ketersediaan produk - Layanan konsumen - Product quality and availability - Customer service	- Aktivitas media sosial - Survei kepuasan konsumen - Social media activities - Customer satisfaction surveys
Karyawan Employees	- Kesejahteraan karyawan - Kesehatan dan keselamatan kerja - Lingkungan kerja yang positif - Pengembangan karier dan kesempatan pengembangan kompetensi - Employee well-being - Occupational health and safety - Supporting working environment - Career advancement and competency development opportunities	- Forum karyawan - Evaluasi kinerja karyawan secara berkala - Survei kepuasan karyawan - Employee forums - Routine individual performance reviews - Employee engagement surveys
Mitra Usaha & Pemasok Business Partners & Suppliers	- Praktik pemilihan mitra & pembelian yang adil - Kepatuhan pada peraturan berlaku - Fair partner selection and procurement practices - Compliance with prevailing regulations	- Forum & komunitas - Pertemuan rutin - Forums & communities - Regular meetings
Pemerintah & Badan Regulator Government & Regulators	- Kepatuhan pada peraturan - Pelaksanaan praktik yang berkelanjutan - Regulatory compliance - Implementation of sustainability practices	- Konsultasi rutin - Routine consultations
Media Media	- Informasi tentang kinerja keuangan dan usaha yang tepat waktu, seimbang, akurat dan transparan - Timely, balanced, accurate and transparent information on financial and business performance	- Siaran pers - Press releases
Masyarakat Public	- Hubungan dengan masyarakat sekitar - Keterlibatan Perseroan dalam pengembangan masyarakat - Relationships with surrounding communities - Company involvement in community development	- Aktivitas pengembangan masyarakat - Perekrutan tenaga kerja lokal - Community development activities - Recruitment of local talents

Tantangan Keberlanjutan

Sustainability Challenges

Tantangan dalam Penerapan Prinsip-Prinsip Keberlanjutan [E.5]

Menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan tidak bisa dilakukan sendirian. Sejauh ini, semakin banyak perusahaan dan institusi yang memerhatikan aspek keberlanjutan dalam kegiatan usahanya. Pemerintah dan investor juga semakin menyadari pentingnya menangani isu-isu keberlanjutan. Perhatian dan keterlibatan yang terus meningkat itu merupakan capaian penting mengingat dukungan para pemangku kepentingan sangat besar perannya.

Namun di sisi lain, pemahaman atas penerapan praktik keberlanjutan belum merata di semua pemangku kepentingan. Perbedaan ini menimbulkan tantangan utama. Di lapangan, perbedaan tingkat kesadaran dan pemahaman para pemangku kepentingan terbukti menghambat upaya penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Guna mengatasi tantangan tersebut, kami menjalin kerja sama dengan para mitra usaha, pihak regulator, serta pemangku kepentingan utama lainnya. Kami juga mendorong partisipasi aktif dari seluruh karyawan. Secara rutin, Perseroan terus melakukan sosialisasi mengenai pentingnya menerapkan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh rantai pasok.

Challenges in Implementing Sustainability Principles [E.5]

Implementing sustainability principles cannot be done alone. So far, more and more companies and institutions are paying attention to sustainability aspects in their business activities. Governments and investors are also increasingly aware of the importance of addressing sustainability issues. The increasing attention and engagement are significant achievements considering the significant role of stakeholders' support.

However, on the other hand, the understanding of implementing sustainability practices is not evenly distributed among all stakeholders. This disparity poses a major challenge. In the field, differences in the level of awareness and understanding among stakeholders have proven to hinder efforts to implement sustainability principles.

To overcome these challenges, we collaborate with business partners, regulators, and other key stakeholders. We also encourage active participation from all employees. Routinely, the Company continues to conduct awareness campaigns about the importance of implementing sustainability practices throughout the supply chain.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Membangun Budaya Keberlanjutan ^[F.1]

Building a Sustainability Culture ^[F.1]

Kami sangat memahami pentingnya membangun dan mendorong budaya organisasi yang menganut prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap langkah kegiatan karyawan. Hingga tahun 2023, Perseroan telah mengambil pendekatan yang beragam, salah satunya adalah dengan menyampaikan komunikasi secara rutin tentang kebijakan, rencana, dan pencapaian keberlanjutan Cimory kepada seluruh organisasi. Upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan kesadaran dan partisipasi karyawan kami.

We understand the importance of building and fostering an organizational culture that embraces sustainability principles in every step of employees' activities. By the year 2023, the Company has taken various approaches, one of which is by regularly communicating policies, plans, and achievements of Cimory's sustainability to the entire organization. These efforts are expected to enhance awareness and participation among our employees.

Perseroan secara rutin juga meningkatkan kapasitas karyawan mengenai keberlanjutan melalui sejumlah pelatihan seperti dijelaskan dalam tabel berikut ini.

^[E.2]

The company regularly enhances employees' capacity on sustainability through a number of training sessions as described in the following table.

^[E.2]

Daftar Pelatihan Topik-topik Keberlanjutan 2023

Training List of Sustainability Topics 2023

No	Tanggal Date	Nama Pelatihan Keberlanjutan Name of Sustainability Training	Lembaga Penyelenggara Organizing Institution
1	16 Februari 2023	ESG Update: Sustainability Disclosure Introduction to ISSB	ICSA
2	8 Maret 2023	Ring the Bell for Gender Equality 2023 & Gender Bias Awareness	IDX
3	13 Juni 2023	The Future of Sustainability Reporting: An Exclusive Forum for Regulators and Listed Companies in Indonesia	IDX & GRI
4	5 September 2023	The Future Directions of ESG and Sustainability Reporting in Indonesia	PwC

Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Seiring dengan pertumbuhan bisnis Cimory, kami semakin berupaya untuk tumbuh bersama-sama dengan para pemangku kepentingan dan masyarakat sekitar, guna membangun Indonesia yang lebih sejahtera.

As Cimory's business grows, we strive to grow together with stakeholders and the surrounding community to build a more prosperous Indonesia.

Rantai Pasok [2-6]

Cimory telah membangun sinergi dan kolaborasi dengan para mitra usaha sehingga kegiatan di hulu dan hilir telah terintegrasi dengan baik. Di hulu, Cimory bermitra dengan para peternak sapi skala kecil, pemasok lokal, hingga produsen bahan baku dan kemasan produk yang berskala nasional dan multinasional. Sedangkan di hilir, Cimory dengan jaringan distribusi *cold-chain* telah melayani lebih dari 140.000 gerai perdagangan modern dan perdagangan umum di seluruh negeri. Selain itu, lebih dari 5.000 agen penjualan Miss Cimory menjual produk langsung di pintu rumah konsumen kami. Mereka melayani lebih dari 500 ribu rumah tangga setiap minggunya di Jawa, Bali dan Sumatera.

Pada kegiatan di hulu, Cimory menerapkan pemilihan bahan baku dan pemasok yang berkelanjutan, dengan cara:

- Menetapkan standar material yang menjadi acuan *purchasing* dalam melakukan pembelian bahan
- Melakukan evaluasi atas kinerja pemasok setiap tiga bulan sekali.
- Memantau sistem mutu yang diterapkan pemasok melalui audit supplier
- Tim *Research & Development* menyiapkan cadangan pemasok untuk sejumlah material pilihan berdasarkan prioritas.

Melalui rantai pasok kami, Cimory terus menghasilkan nilai ekonomi langsung dan tidak langsung bagi para pemangku kepentingan, dalam bentuk:

- Kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar, baik di bidang peternakan, penjualan, maupun industri pengolahan.

Supply Chain [2-6]

Cimory has built synergy and collaboration with business partners, integrating activities upstream and downstream effectively. Upstream, Cimory partners with small-scale cattle farmers, local suppliers, to national and multinational producers of raw materials and product packaging. Downstream, through its cold-chain distribution network, Cimory serves over 140,000 modern trade outlets and general trade outlets nationwide. Additionally, more than 5,000 Miss Cimory sales agents directly sell products to consumers' doorsteps. They serve over 500 thousand households every week in Java, Bali, and Sumatra.

In upstream activities, Cimory applies sustainable raw material selection and supplier practices by:

- Establishing material standards as reference for purchasing in buying raw materials
- Evaluating supplier performance every three months
- Monitoring the quality systems implemented by suppliers through supplier audits
- The Research & Development team prepares backup suppliers for a number of priority materials.

Through our supply chain, Cimory continues to generate direct and indirect economic value for stakeholders, in the form of:

- Employment opportunities for the local community, both in farming, sales, and processing industries.

- Pembelian barang dan jasa dari mitra usaha lokal, yang turut meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.
- Pemberdayaan masyarakat melalui program-program CSR, seperti pendidikan, kesehatan, dan peningkatan kapasitas masyarakat.
- Pembayaran dividen bagi pemegang saham, yang merupakan bentuk apresiasi atas dukungan dan kepercayaan dari para pemegang saham.
- Pembayaran pajak kepada Pemerintah, yang turut berkontribusi pada pembangunan nasional.
- Purchase of goods and services from local business partners, which contributes to the local economy.
- Empowerment of the community through CSR programs, such as education, healthcare, and community capacity building.
- Dividend payments to shareholders, as an appreciation for the support and trust from shareholders.
- Tax payments to the government, contributing to national development.

Nilai Ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan [F.2] [201-1]

Economic Value generated and distributed [F.2] [201-1]

Dalam jutaan Rupiah | In million Rupiah

	2023	2022
Nilai Ekonomi yang dihasilkan Economic Value generated		
Pendapatan Revenue	7.772.910	6.378.348
Laba bersih Net Profit	1.241.780	1.060.582
Nilai ekonomi yang didistribusikan Economic Value distributed		
Gaji karyawan dan tunjangan Employee Salaries and Benefits	662.966	539.834
Pajak Taxes	366.122	375.089
Dividen Dividends	555.000	500.000
Pembayaran untuk Pemasok Payment to Suppliers	3.910.291	3.884.408
Biaya Program Sosial Social Program Cost	1.568	392

Berdasarkan prinsip-prinsip keberlanjutan, Cimory berfokus pada pertumbuhan Perseroan yang turut memberi dampak positif bagi masyarakat sekitar. Program kemitraan peternak sapi kecil serta program agen penjualan Miss Cimory terus berkembang dari tahun ke tahun. Pelibatan warga masyarakat sekitar menjadi anggota rantai pasok bisnis Perseroan itu terbukti efektif meningkatkan kesejahteraan. Lebih dari 15.000 peternak sapi skala kecil telah bergabung menjadi pemasok susu Cimory. Sedangkan lebih dari 5.000 perempuan yang awalnya berpenghasilan rendah kini lebih mandiri dan mendukung perekonomian keluarga.

Based on sustainability principles, Cimory focuses on the company's growth that also has a positive impact on the surrounding community. The small-scale cattle farmer partnership program and Miss Cimory sales agent program continue to grow from year to year. Involving community members as part of the company's business supply chain has proven effective in improving welfare. More than 15,000 small-scale cattle farmers have joined as Cimory's milk suppliers. Meanwhile, more than 5,000 women who initially had low incomes are now more independent and support their family's economy.

Program Kemitraan Peternak Sapi Skala Kecil [203-1, 203-2]

Small-Scale Cattle Farmer Partnership Program [203-1, 203-2]

Sejak awal berdiri, Cimory telah memberi perhatian khusus bagi para peternak sapi perah rakyat yang umumnya menghadapi tantangan keterbatasan akses pengetahuan, permodalan, hingga manajemen peternakan. Berbekal semangat untuk menciptakan dan berbagi nilai ekonomi, Perseroan melakukan pendekatan pemberdayaan masyarakat peternak. Dengan begitu, kami mampu membentuk nilai ekonomi dan sosial secara bersama-sama. Pendekatan ini telah membuka kebutuhan baru, pasar baru, rantai nilai baru, dan menciptakan peluang baru.

Since its inception, Cimory has paid special attention to small-scale dairy farmers who generally face challenges in accessing knowledge, capital, and farm management. With the spirit of creating and sharing economic value, the Company has adopted a community empowerment approach to empower farmers. As a result, we are able to create economic and social value together. This approach has opened up new needs, new markets, new value chains, and created new opportunities.



Dari tahun ke tahun, jumlah peternak sapi perah skala kecil terus bertambah. Hingga Desember 2023, Cimory telah melibatkan lebih dari 15.000 peternak mitra dalam rantai pasok susu. Sebagian besar merupakan peternak skala kecil, dan sekitar 27% di antaranya adalah perempuan. Berbagai upaya dilakukan Cimory untuk membersamai langkah dan meningkatkan kapasitas mereka. Ibu Juwariyah, istri peternak sapi dari Koperasi PESAT di Kecamatan Cilongok, Banyumas, berhasil menerapkan ilmu dari pelatihan pengelolaan limbah untuk tanaman. Ibu Rizki Sumbi dari Kelompok Tani Kurnia Rahayu merasa dihargai sebagai peternak sapi skala kecil dan termotivasi kembali setelah mengikuti Program 1.000 Srikandi. Keduanya hanyalah contoh dari banyak mitra kami yang memberi semangat pada perjalanan keberlanjutan Cimory, dalam menciptakan nilai bersama demi tumbuh bersama.

Inisiatif Cimory dalam Pendampingan Peternak Sapi Perah Skala Kecil

1. Pelatihan terstruktur

Cimory memberikan pelatihan rutin mengenai berbagai topik relevan seperti pakan, produksi dan kualitas susu, pemeliharaan, kesehatan dan reproduksi ternak, serta pengelolaan limbah. Pelatihan-pelatihan itu diselenggarakan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peternak dalam mengelola usaha ternak sapi perah secara efisien dan berkelanjutan. Selain itu, pelatihan juga memberikan pemahaman tentang praktik manajemen yang baik dan teknologi terbaru dalam industri peternakan.

Selama tahun 2023, telah diselenggarakan 19 pelatihan yang melibatkan 185 peserta peternak sapi skala kecil. Dari seluruh pelatihan yang dijalankan pada tahun 2023, survei kepuasan pelatihan menunjukkan bahwa 41% peternak menyatakan sangat puas dan 51% menyatakan puas.

Berdasarkan evaluasi atas 34 pelatihan (2022) dan 7 pelatihan (2021), Cimory secara konsisten juga memberikan pelatihan khusus kepada perempuan peternak sapi perah dalam program Srikandi.

Over the years, the number of small-scale dairy farmers has continued to increase. As of December 2023, Cimory has engaged more than 15,000 partner farmers in the milk supply chain. Most of them are small-scale farmers, and about 27% of them are women. Various efforts have been made by Cimory to accompany their steps and improve their capacity. Mrs. Juwariyah, the wife of a cattle farmer from the PESAT Cooperative in Cilongok Sub-District, Banyumas, successfully applied knowledge from waste management training to her crops. Mrs. Rizki Sumbi from the Kurnia Rahayu Farmer Group felt valued as a small-scale cattle farmer and was motivated again after participating in the 1,000 Srikandi Program. These are just examples of many partners who inspire Cimory's sustainability journey in creating shared value for mutual growth.

Cimory's Initiatives in Assisting Small-Scale Dairy Farmers

1. Structured Training Programs

Cimory provides regular training on various relevant topics such as feed, milk production and quality, livestock maintenance, health and reproduction, and waste management. These trainings are conducted to enhance the knowledge and skills of farmers in efficiently managing small-scale dairy farming operations sustainably. Additionally, the training provides an understanding of good management practices and the latest technology in the livestock industry.

During 2023, 19 training sessions involving 185 small-scale dairy farmers were conducted. Out of all the training sessions held in 2023, a satisfaction survey indicated that 41% of the farmers expressed being very satisfied, while 51% stated they were satisfied.

Based on evaluations of 34 training sessions in 2022 and 7 training sessions in 2021, Cimory consistently provides specialized training to female dairy farmers through the Srikandi program.

Jenis pelatihan Type of Training	Peserta (orang) Participants (people)	
	2023	2022
Pakan feed	1.084	1.000
Produksi susu Dairy production	1.084	1.000
Kualitas susu Dairy quality	1.084	1.000
Pemeliharaan Rearing	1.084	1.000
Kesehatan ternak Livestock health	1.084	1.000
Limbah Waste	1.084	1.000
Reproduksi Reproduction	1.084	1.000
Pelatihan Srikandi 1.0 (Pemeliharaan) Srikandi 1.0 Training (Rearing)	1.084	1.000
Pelatihan Srikandi 2.0 (Waste management) Srikandi 2.0 Training (Waste management)	1.084	1.000

2. Pendampingan langsung

Tim ahli kami secara rutin mengunjungi peternak mitra untuk memberikan bimbingan dan konsultasi terkait manajemen peternakan, pemeliharaan ternak, dan perbaikan produktivitas. Pendampingan ini membantu peternak dalam menerapkan pengetahuan yang diperoleh dari pelatihan dan memperbaiki praktik mereka secara praktis.

2. Direct Mentorship

Our team of experts regularly visits partner farmers to provide guidance and consultation on farm management, livestock maintenance, and productivity improvement. This mentorship assists farmers in applying the knowledge gained from training and improving their practices in a practical manner.

3. Akses sumber daya dan pemodalan

Kami berkomitmen untuk memberikan akses yang lebih baik kepada peternak sapi skala kecil terhadap sumber daya dan pembiayaan yang diperlukan dalam mengembangkan usaha mereka.

Selama tahun 2023, Cimory memberikan 7 ekor sapi dara bunting 7 bulan kepada 7 *supplier* yang telah meningkatkan produksi susu sebanyak 3.600 kilogram/ekor/tahun. Selain itu, Cimory juga menjalankan program pemberian skim pedet sebanyak 1.250 kilogram kepada 2 *supplier*. Susu induk yang diberikan ke pedet dikombinasikan dengan skim khusus pedet ini meningkatkan susu induk yang disetorkan ke *supplier* sebanyak 15% per ekor/hari (untuk induk menyusui).

3. Access to Resources and Financing

We are committed to providing better access to resources and financing for small-scale dairy farmers to develop their businesses.

During 2023, Cimory provided 7 pregnant heifers to 7 suppliers who increased milk production by 3,600 kilograms/heifer/year. Additionally, Cimory also implemented a calf feed program providing 1,250 kilograms of calf feed to 2 suppliers. The combination of milk given to calves with this special calf feed increased milk production from suppliers by 15% per cow/day (for lactating cows).

Cimory juga memberikan bantuan berupa mesin pencacah rumput (*chopper*) berukuran medium dan mini, supaya tidak ada sisa pakan (batang rumput) jika yang diberikan adalah rumput berbatang. Alat ini juga menunjang pembuatan silase saat terdapat stok rumput berlebih sehingga dapat disimpan sebagai cadangan pakan yang dapat digunakan saat momen tertentu.

Melalui kemitraan dengan lembaga keuangan dan pihak terkait lainnya, Cimory memfasilitasi peternak dengan akses ke pembiayaan yang terjangkau, bantuan dalam pembelian bibit sapi, pakan, dan peralatan, serta dukungan dalam pengadaan infrastruktur peternakan.

4. Penyediaan informasi dan Teknologi

Kami berupaya membekali peternak sapi skala kecil dengan informasi terkini tentang praktik terbaik dalam manajemen peternakan, teknologi pengolahan susu, dan pemantauan kesehatan ternak.

5. Kemitraan dan Jaringan

Cimory menjalin kemitraan dengan berbagai pihak terkait termasuk lembaga pemerintah, universitas, dan organisasi peternakan untuk memperluas jaringan dan mendukung pertukaran pengetahuan antara peternak. Kemitraan ini memungkinkan peternak sapi skala kecil untuk terhubung dengan sumber daya dan ahli di industri peternakan, sehingga mereka dapat memperoleh wawasan baru dan meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola usaha ternak.

Secara khusus, Cimory juga memiliki program pemberdayaan perempuan peternak sapi yang berkolaborasi dengan Asian Development Bank (ADB). Program pengembangan masyarakat yang disebut 1.000 Srikandi Peternak Indonesia ini bertujuan untuk mempromosikan peran perempuan Indonesia dalam meningkatkan penghidupan, kesehatan, pendidikan, dan ekonomi Indonesia. Melalui program ini, Cimory berusaha meningkatkan kapasitas dan pemberdayaan peternak perempuan serta mendorong keterlibatan mereka dalam sektor peternakan susu Indonesia.

Cimory also provided assistance in the form of medium and mini-sized grass chopping machines (choppers) to ensure no feed remains (grass stems) when given grass with stems. This equipment also supports silage production when there is excess grass stock, which can be stored as reserve feed for use at specific times.

Through partnerships with financial institutions and other relevant parties, Cimory facilitates farmers with access to affordable financing, assistance in purchasing cattle seedlings, feed, and equipment, as well as support in the procurement of farm infrastructure.

4. Provision of Information and Technology

We strive to equip small-scale dairy farmers with up-to-date information on best practices in farm management, milk processing technology, and livestock health monitoring.

5. Kemitraan dan Jaringan

Cimory collaborates with various stakeholders including government institutions, universities, and livestock organizations to expand networks and support knowledge exchange among farmers. These partnerships enable small-scale dairy farmers to connect with resources and experts in the livestock industry, allowing them to gain new insights and enhance their skills in farm management.

Specifically, Cimory also has a women empowerment program for dairy farmers in collaboration with the Asian Development Bank (ADB). The community development program called 1,000 Indonesian Dairy Farmer Women aims to promote the role of Indonesian women in improving livelihoods, health, education, and the economy of Indonesia. Through this program, Cimory seeks to enhance the capacity and empowerment of women farmers and encourage their involvement in the Indonesian dairy farming sector.

Dengan upaya-upaya tersebut, Cimory secara konsisten melibatkan dan memberdayakan peternak skala kecil agar dapat meningkatkan taraf hidup melalui rantai pasok perusahaan. Kontribusi Cimory dalam penguatan dan pengembangan usaha peternak sapi skala kecil ini diharapkan mampu meningkatkan keberlanjutan usaha Perseroan yang terus berdampak bagi sekitar.

With these efforts, Cimory consistently involves and empowers small-scale farmers to improve their livelihoods through the company's supply chain. Cimory's contribution to strengthening and developing small-scale dairy farming businesses is expected to enhance the sustainability of the company's operations, which continues to have an impact on the surrounding community.

TESTIMONI | TESTIMONIAL

Juwariyah,
Koperasi PESAT



"Alhamdulillah pelatihan Srikandi kemarin sangat bermanfaat. Setelah pelatihan, Saya mencoba membuat galonisasi lagi dari hasil fermentasi probiotik yang dilakukan pada saat pelatihan. Hasil yang saya lakukan sendiri Alhamdulillah berhasil. Hasil dari galonisasi itu saya kasih ke tanaman mawar dan tanaman padi. Kondisi awal tanaman mawar tadinya ada kutu daun. Kemudian, saya semprotkan probiotiknya ke mawar Alhamdulillah besoknya daunnya kembali segar dan banyak bakal kuncupnya yang tumbuh. Buat tanaman padi sementara terlihat daunnya lebih hijau. Ternyata memanfaatkan limbah di kandang sendiri biayanya lebih ekonomis dibanding dengan memakai pupuk kimia. Walaupun pelatihan ini dua hari, semoga ada pelatihan dengan materi lainnya, supaya saya sebagai istri peternak bisa terus belajar dan dapat membantu suami untuk mengembangkan usaha sapi perah lebih baik. Terimakasih untuk Program Srikandi Peternak Indonesia dari Cimory dan juga kakak-kakak pelatih atas ilmu yang diberikan."

"Alhamdulillah, the Srikandi training yesterday was very beneficial. After the training, I tried making galonisasi again from the results of the probiotic fermentation that was done during the training. The results of my own efforts Alhamdulillah succeeded. The results of the galonisasi I gave to the rose plants and rice plants. The initial condition of the rose plants had leafhoppers. Then, I sprayed the probiotics on the roses and Alhamdulillah the next day the leaves were fresh again and many new buds grew. For the rice plants, the leaves looked greener. It turns out that utilizing waste in my own barn is more economical than using chemical fertilizers. Although this training is two days, I hope there will be training with other materials so that I, as a farmer's wife, can continue to learn and help my husband develop the dairy farming business better. Thank you for the 1,000 Indonesian Dairy Farmer Women Program from Cimory and also the trainers for the knowledge provided."

Program Agen Penjualan Miss Cimory [203-1, 203-2]

Miss Cimory Sales Agent Program [203-1, 203-2]

Program Agen Penjualan Miss Cimory tak lepas dari upaya Perseroan mendorong pemberdayaan perempuan dan menciptakan kesetaraan gender dalam lingkungan kerja dan masyarakat. Program Miss Cimory merupakan salah satu inisiatif utama yang diluncurkan oleh Cimory untuk memberikan kesempatan kepada perempuan dalam berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi yang memberdayakan. Melalui program ini, Cimory berhasil melibatkan lebih dari 5.000 agen Miss Cimory dan memiliki 252 Pusat Miss Cimory. Para agen Miss Cimory ini melayani lebih dari 528.000 rumah setiap minggunya. Program ini terbukti menjadi jalan penting bagi para perempuan di pedesaan untuk berpartisipasi dalam kegiatan kehidupan keluarga, di tengah-tengah terbatasnya pilihan pekerjaan yang aman dan diterima secara sosial.

Dimulai pada tahun 2013, Miss Cimory (MCM) menjual produk pertamanya, yaitu Minuman Yoghurt 240 ml. Sejak itu, MCM telah mengalami pertumbuhan yang pesat dan saat ini menawarkan sekitar sepuluh jenis produk, termasuk produk makanan konsumen seperti Kanzler. Melalui model penjualan langsung ke konsumen, MCM memberdayakan perempuan, khususnya ibu rumah tangga, sebagai agen penjualan. Para agen MCM menerima pelatihan komprehensif yang memungkinkan mereka menjadi mikro-entrepreneur dan duta produk dalam komunitas setempat. Hal ini tidak hanya menghasilkan penghasilan tambahan bagi keluarga mereka, tetapi juga meningkatkan kemandirian ekonomi perempuan Indonesia secara keseluruhan.

The Miss Cimory Sales Agent Program is an integral part of the company's efforts to empower women and promote gender equality in the workplace and society. The Miss Cimory program is one of the main initiatives launched by Cimory to provide opportunities for women to participate in empowering economic activities. Through this program, Cimory has successfully engaged more than 5,000 Miss Cimory agents and has 252 Miss Cimory Centers. These Miss Cimory agents serve more than 528,000 households every week. The program has proven to be an important avenue for women in rural areas to participate in family livelihood activities, amidst limited safe and socially accepted job options.

Started in 2013, Miss Cimory (MCM) began selling its first product, the 240ml Yoghurt Drink. Since then, MCM has experienced rapid growth and currently offers around ten product types, including consumer food products like Kanzler. Through the direct sales model to consumers, MCM empowers women, especially housewives, as sales agents. MCM agents receive comprehensive training that enables them to become micro-entrepreneurs and product ambassadors in their local communities. This not only generates additional income for their families but also enhances the overall economic independence of Indonesian women.

Bagi Perseroan sendiri, keberadaan Miss Cimory sangat efektif menjangkau konsumen di kota-kota tingkat 2 dan 3. Model penjualan langsung seperti ini telah menghilangkan perantara dan meningkatkan pendapatan perusahaan. Selain itu, kehadiran MCM juga membantu membangun hubungan kepercayaan dengan pelanggan, terutama dengan perempuan yang memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan pembelian rumah tangga.

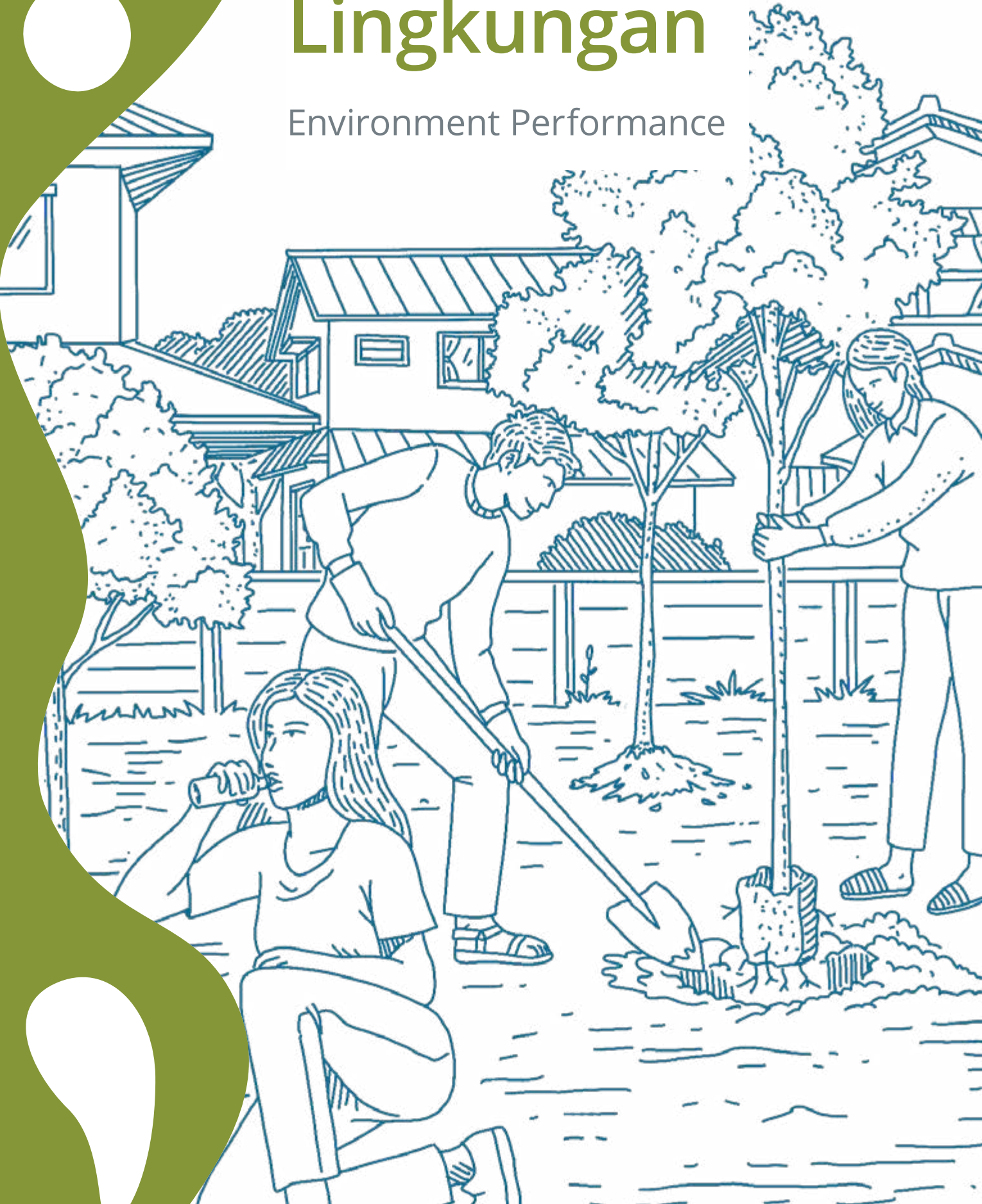
Untuk meningkatkan produktivitas agen MCM, Perseroan berencana melakukan digitalisasi saluran penjualan dengan mengintegrasikan pengolahan pesanan dan distribusi melalui platform digital populer. Selain itu, Perusahaan berencana untuk memperluas jaringan distribusi dengan membuka lebih banyak Pusat Miss Cimory di berbagai wilayah, termasuk di Makassar, Sulawesi pada tahun 2024. Rencana ekspansi ini bertujuan untuk memperluas jangkauan geografis Perusahaan dan mencapai lebih banyak konsumen di wilayah-wilayah tersebut.

For the company itself, the presence of Miss Cimory is very effective in reaching consumers in second and third-tier cities. This direct sales model has eliminated intermediaries and increased company revenue. Additionally, the presence of MCM also helps build trust relationships with customers, especially with women who play a significant role in household purchasing decisions.

To enhance the productivity of MCM agents, the company plans to digitize sales channels by integrating order processing and distribution through popular digital platforms. Additionally, the company plans to expand its distribution network by opening more Miss Cimory Centers in various regions, including in Makassar, Sulawesi in 2024. This expansion plan aims to broaden the company's geographical reach and reach more consumers in these regions.

Kinerja Lingkungan

Environment Performance



Cimory menyadari, pemanfaatan sumber daya secara bertanggung jawab tidak hanya baik bagi alam, namun juga memberi manfaat optimal bagi kegiatan Perseroan. Biaya operasional dapat dihemat, dan akses ke sumber-sumber daya alam yang mendukung bisnis Perseroan bisa lebih berkelanjutan. Karena itu kami berkomitmen menggunakan sumber daya secara bertanggung jawab melalui kebijakan pengelolaan lingkungan yang dikembangkan berdasarkan ketentuan dan peraturan perlindungan lingkungan yang berlaku, serta semua ketentuan industri di bidang perlindungan lingkungan. [3-3]

Sebelum memulai operasional, semua fasilitas telah memenuhi Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) serta ketentuan dan peraturan manajemen lingkungan dari otoritas nasional dan daerah. Setelah beroperasi, kami secara rutin melakukan evaluasi terhadap fasilitas Cimory untuk memantau dan mempertahankan kinerja perlindungan lingkungan, memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas lingkungan, serta mencegah terjadinya insiden pencemaran air, udara, atau limbah berbahaya dan beracun. Upaya Cimory pada pelestarian lingkungan juga tercermin pada komitmen Cimory mengalokasikan investasi jangka panjang dalam pengelolaan lingkungan. Pada tahun 2023, kami telah menginvestasikan sebesar Rp19.363.294.499 untuk inisiatif terkait lingkungan. [F.4]

Cimory acknowledges that responsible resource utilization is not only beneficial for the environment but also provides optimal benefits for the company's operations. Operational costs can be reduced, and access to natural resources that support the company's business can be more sustainable. Therefore, we are committed to using resources responsibly through environmental management policies developed based on applicable environmental protection regulations and all industry regulations in the field of environmental protection. [3-3]

Before commencing operations, all facilities have complied with Environmental Impact Assessments (EIAs) as well as environmental management regulations from national and local authorities. After operations begin, we routinely evaluate Cimory facilities to monitor and maintain environmental protection performance, ensure compliance with environmental quality standards, and prevent incidents of water, air, or hazardous and toxic waste pollution. Cimory's efforts in environmental conservation are also reflected in the company's commitment to allocate long-term investments in environmental management. In 2023, we invested a total of Rp19,363,294,499 in environmental-related initiatives. [F.4]

Investasi Pengelolaan Lingkungan

Environmental Management Investment

Uraian Description	Investasi (Rp Juta) Investment (Rp million)	
	2023	2022
Pengurangan Penggunaan Energi Energy Usage Reduction	2.005	132
Pengurangan Penggunaan Air Water Usage Reduction	60	
Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management	16.685	1.024
Pengendalian Emisi Emission Management	474	885
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	267	6

Pengurangan Limbah Plastik [F.5] [301-1, 301-2, 301-3]

Cimory telah meluncurkan berbagai inisiatif untuk mengurangi penggunaan palet *virgin plastic* dalam sistem operasi dan distribusi sejak tahun 2021. Pada akhir tahun 2022, 100% palet plastik telah dikonversikan ke palet plastik daur ulang. Cimory juga telah memanfaatkan bahan plastik yang lebih ringan untuk kemasan botol, penutup botol dan kemasan sekunder. Pada tahun 2023, Cimory mulai memproduksi kemasan *pouch* dengan berat lebih ringan dibandingkan kemasan import. Selain itu, Cimory juga menghadirkan variasi *thick yogurt* dengan kemasan lebih ringan, sehingga kami bisa menurunkan sampah plastik sebanyak 84.5 ton. Kami juga sedang melakukan riset untuk memanfaatkan bahan plastik yang lebih ringan pada produk lainnya.

Sementara kemasan susu UHT telah menggunakan kemasan kertas berlogo FSC yang berarti kemasan tersebut dihasilkan dari hutan yang dikelola secara bertanggung jawab, baik secara lingkungan maupun sosial.

Pengurangan Limbah Plastik [F.5] [301-1, 301-2, 301-3]

Cimory has launched various initiatives to reduce the use of virgin plastic pallets in its operations and distribution system since 2021. By the end of 2022, 100% of plastic pallets had been converted to recycled plastic pallets. Cimory has also utilized lighter plastic materials for bottle packaging, bottle caps, and secondary packaging. In 2023, Cimory began producing pouch packaging with lighter weight compared to imported packaging. Additionally, Cimory introduced variations of thick yogurt with lighter packaging, allowing us to reduce plastic waste by 84.5 tons. We are also conducting research to utilize lighter plastic materials in other products.

Meanwhile, UHT milk packaging has transitioned to FSC logo-certified paper packaging, indicating that the packaging is produced from responsibly managed forests, both environmentally and socially.

Penggunaan Energi dan Pengendalian Emisi

Energy Usage and Emission Management

Untuk setiap kegiatan operasinya, Cimory menggunakan energi listrik dari Perusahaan Listrik Negara (PLN), bahan bakar solar, serta *compressed natural gas* (CNG) dari Perusahaan Gas Negara. Pada tahun 2023, utilitas yang digunakan sudah lebih banyak sehingga membutuhkan lebih banyak inisiatif efisiensi energi.

For its operational activities, Cimory utilizes electricity from the State Electricity Company (PLN), diesel fuel, and compressed natural gas (CNG) from the State Gas Company. In 2023, the utility consumption increased, necessitating more energy efficiency initiatives.



Total Konsumsi dan Intensitas Energi [F.6] [302-1, 302-3]

Total Energy Consumption and Intensity [F.6] [302-1, 302-3]

Uraian Description	2023	2022	2021
Penggunaan listrik (PLN) Electricity Usage (PLN)	2.376	1.708	1.103
Bahan bakar diesel (solar) Diesel Fuel	273	54	10
Compressed natural gas (CNG)	3.350	2.199	1.922
Panel surya Solar panel	4,42		
Jumlah energi Total energy	6.003,42	3.961	3.095

Untuk mengurangi penggunaan energi, kami menggunakan *boiler* yang sudah dilengkapi *economizer* sehingga mengurangi konsumsi bahan bakar gas, mengganti 80% lampu di lokasi pabrik dengan penerangan LED, menggunakan *transparent fiber roof* yang dapat meneruskan penerangan alami ke dalam area produksi, mulai mengganti pendingin ruangan berbasis freon menjadi *chiller ammonia*, serta memanfaatkan tenaga panel surya secara swakelola. Kami juga menerapkan kebijakan guna mendorong efisiensi penggunaan energi, antara lain melalui penerapan jam operasional penerangan artifisial untuk memaksimalkan penggunaan cahaya alami dan ventilator bertenaga angin. [F.7] [302-4, 302-5]

Saat ini, kami tidak mengukur konsumsi energi di luar organisasi. [302-2]

To reduce energy usage, we use a boiler equipped with an economizer to decrease gas fuel consumption, replace 80% of the factory's lights with LED lighting, employ transparent fiber roofs to transmit natural light into production areas, begin replacing freon-based room coolers with ammonia chillers, and utilize solar panel energy independently. We also implement policies to promote energy efficiency, such as setting operational hours for artificial lighting to maximize natural light usage and utilizing wind-powered ventilators. [F.7] [302-4, 302-5]

Saat ini, kami tidak mengukur konsumsi energi di luar organisasi. [302-2]

Pengurangan Emisi Gas Rumah Kaca

Upaya Cimory menurunkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) berjalan berkesinambungan dari tahun ke tahun. Setelah mengganti forklift berbahan bakar minyak dengan forklift elektrik pada tahun 2021, kami juga memperkenalkan fasilitas produksi bertenaga CNG guna menurunkan konsumsi bahan bakar solar serta instalasi penerangan eksterior bertenaga surya untuk mengurangi emisi GRK pada 2022.

Dalam rangka menurunkan jejak karbon Cimory, kami mulai menggantikan 70% alat angkut menggunakan energi yang lebih ramah lingkungan seperti LPG dan listrik. Konversi ke armada truk yang memenuhi standard Euro IV oleh mitra pihak ketiga juga berjalan sesuai rencana dalam rangka membatasi emisi bahan kimia berbahaya dari aktivitas distribusi kami.

Greenhouse Gas Emissions Reduction

Cimory's efforts to reduce greenhouse gas (GHG) emissions have been ongoing from year to year. After replacing oil-fueled forklifts with electric ones in 2021, we introduced CNG-powered production facilities to reduce diesel fuel consumption and installed solar-powered exterior lighting to decrease GHG emissions in 2022.

In order to reduce Cimory's carbon footprint, we have begun replacing 70% of lifting and transporting equipment with more environmentally friendly energy sources such as LPG and electricity. The conversion to Euro IV standard truck fleets by third-party partners is also progressing as planned to limit emissions of hazardous chemicals from our distribution activities..

Berbagai upaya tersebut, ditambah penggunaan boiler bertenaga *Natural Gas*, penggunaan ammonia sebagai bahan pendingin yang lebih ramah lingkungan, hingga instalasi penerangan eksterior bertenaga surya juga turut mengurangi emisi gas rumah kaca. Pada tahun 2023, Cimory berhasil menurunkan emisi GRK sebanyak 772 ton setara CO₂. [305-5]

These various efforts, along with the use of Natural Gas-powered boilers, the use of ammonia as a more environmentally friendly refrigerant, and the installation of solar-powered exterior lighting, have also contributed to reducing greenhouse gas emissions. In 2023, Cimory successfully reduced GHG emissions by 772 tons CO₂ equivalent. [305-5]

Jumlah dan Intensitas Emisi GRK yang Dihasilkan [F.11]
The Number and Intensity of GHG Emissions Produced [F.11]

Uraian Description	Tahun Year		
	2023*	2022	2021
Emisi GRK Langsung [305-1] Direct GHG Emission [305-1]	788.74	6.745	5.800
Emisi GRK Tidak Langsung [305-2] Indirect GHG Emission [305-2]	22.108	14.680	9.482
Intensitas Emisi [305-4] Emission Intensity [305-4]	0,14	0,18	0,17

Catatan: Pengukuran emisi pada tahun 2023 menggunakan standar 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
Note: Emissions measurement in 2023 was conducted using the 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories standard.

Inovasi untuk Penggunaan Air yang Berkelanjutan

Innovation for Sustainable Use of Water

Sebagai salah satu sumber daya vital bagi Cimory, penggunaan air harus dilakukan secara bijaksana. Penggunaan berlebihan dapat berdampak negatif pada lingkungan sehingga mengancam keberlangsungannya. Hal ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus mengevaluasi strategi pengelolaan air dan mencari cara inovatif untuk mengoptimalkan konsumsi air tanpa mengorbankan kualitas produk dan layanan Cimory. [3-3]

Sejumlah langkah nyata untuk mengurangi penggunaan air tanah sudah dijalankan sejak tahun 2022. Cimory mulai meningkatkan penggunaan air bersih dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) setempat di Sentul dan Semarang. Selain itu, kami juga lebih intensif memanen air hujan dan melakukan daur ulang air. Selain mengurangi konsumsi air tanah berlebihan, upaya ini turut menghemat biaya operasional. Proses pengolahan air di Cimory dipantau secara rutin untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan perlindungan lingkungan yang berlaku.

As a vital resource for Cimory, water usage must be conducted wisely. Excessive usage can have negative impacts on the environment, thereby threatening its sustainability. This serves as motivation for us to continually evaluate water management strategies and seek innovative ways to optimize water consumption without compromising the quality of Cimory's products and services. [3-3]

Several tangible steps to reduce groundwater usage have been implemented since 2022. Cimory has begun increasing the use of clean water from local Regional Water Supply Companies (PDAM) in Sentul and Semarang. Additionally, we have intensified rainwater harvesting and water recycling efforts. Aside from reducing excessive groundwater consumption, these efforts also help save operational costs. The water treatment process at Cimory is routinely monitored to ensure compliance with applicable environmental protection requirements.

Penggunaan Air [F.8] [303-3, 303-5]**Water Usage** [F.8] [303-3, 303-5]

Uraian Description	Unit	2023	2022	2021
Penggunaan air tanah Ground water usage	m ³	561.736	436.023	272.372
Penggunaan air PDAM PDAM water usage	m ³	166.801	8.493	
Penggunaan air daur ulang Recycled water usage	m ³	1.495		
Total		730.032	444.516	272.372
Intensitas konsumsi air Water consumption intensity		4.51	3.73	3

Pengoperasian instalasi pengolahan air limbah (IPAL) sudah dijalankan di setiap lokasi produksi Cimory. Dengan begitu, air sudah diolah dengan baik sebelum dialirkan ke badan air terdekat. Pada tahun 2023, Cimory telah menggunakan *Membrane Biological Reactor* (MBR) yang sudah berhasil memanfaatkan air *effluent* sebanyak 2900 m³ perbulan agar dapat digunakan kembali untuk keperluan nonproduksi. [303-4]

The operation of wastewater treatment plants (IPAL) has been implemented at every Cimory production location. As a result, water is properly treated before being discharged into the nearest water body. In 2023, Cimory utilized a *Membrane Biological Reactor* (MBR) which successfully treated 2900 m³ of effluent per month for reuse in non-production purposes. [303-4]

Dalam rangka mendukung pertumbuhan usaha dan juga bertanggung jawab terhadap limbah yang kami hasilkan, Cimory telah menambah kapasitas pengelolaan limbah di Sentul dan Pasuruan masing-masing sebesar 750 m³/hari. Hingga 31 Desember 2023, total kapasitas yang ada di Pasuruan dan Semarang masing-masing adalah 1500m³/hari.

In order to support business growth and responsibly manage the waste we generate, Cimory has increased waste management capacity in Sentul and Pasuruan by 750 m³/day each. As of December 31, 2023, the total capacity in Pasuruan and Semarang is 1500m³/day respectively.

Pengelolaan Air Limbah [303-4]**Wastewater Management** [303-4]

Uraian Description	Unit	2023	2022	2021
Jumlah air limbah yang diolah Amount of wastewater managed	m ³	596.562	229.862	165.111
Jumlah air yang dibuang Amount of water discharged	m ³	591.983	227.527	160.824

Pengelolaan Limbah

Waste Management

Cimory telah mengoperasikan sistem manajemen pengolahan limbah yang komprehensif berdasarkan jenis limbah dari kegiatan operasional.^[306-1]

Cimory bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mengelola Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) secara terpisah. Pihak ketiga tersebut telah mendapatkan izin dari Kementerian Lingkungan Hidup untuk mengangkut dan mengolah limbah B3. Selama tahun 2023, tidak terjadi tumpahan atau kebocoran Limbah B3 di wilayah operasional Perseroan. ^[F-14, F-15]

Cimory has implemented a comprehensive waste management system based on the types of waste generated from operational activities. ^[306-1]

Cimory collaborates with third parties to manage Hazardous and Toxic Waste (B3) separately. These third parties have obtained permits from the Ministry of Environment to transport and treat B3 waste. Throughout 2023, there were no spills or leaks of B3 waste in the company's operational areas. ^[F-14, F-15]

Jumlah Limbah yang Dihasilkan ^{[F.13] [306-3]}
Amount of Waste Generated ^{[F.13] [306-3]}

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Limbah B3 yang dihasilkan B3 waste produced	Ton Tons	21	14	10
Limbah Non-B3 yang dihasilkan Non B3 waste produced	Ton Tons	6.364	379,6	333,5
Total	Ton Tons	6.385	393,6	343,5
Limbah yang Dialihkan dari Pembuangan Akhir ^[306-4] Waste Diverted from Final Disposal ^[306-4]	Ton Tons	6.316	393,6	343,5
Limbah yang Dikirimkan ke Pembuangan Akhir ^[306-5] Waste Sent to Final Disposal ^[306-5]	Ton Tons	69	0	0

Sedangkan untuk limbah padat non-B3, Cimory terus menerapkan berbagai inisiatif *Reduce-Reuse-Recycle* (3R) untuk mengurangi dampak limbah operasi kami terhadap lingkungan. Upaya daur ulang sampah plastik dan kertas juga meraih kemajuan yang berarti selama tahun 2023, sehingga mengurangi volume sampah yang dikirim ke pembuangan akhir. Kami juga memanfaatkan 2.407 ton limbah *sludge* untuk diolah kembali sebagai bahan baku pakan ikan dan ternak, serta pupuk. Di tahun 2023, 99% limbah telah berhasil didaur ulang. ^{[F-14] [306-2]}

As for non-Hazardous Solid Waste, Cimory continues to implement various Reduce-Reuse-Recycle (3R) initiatives to reduce the environmental impact of our operational waste. Efforts in recycling plastic and paper waste have also made significant progress during 2023, resulting in a reduction in the volume of waste sent to landfills. We also utilized 2,407 tons of sludge waste to be reprocessed as raw materials for fish and livestock feed, as well as fertilizer. In 2023, 99% of waste was successfully recycled. ^{[F-14] [306-2]}

Perlindungan Keanekaragaman Hayati

Biodiversity Protection

Seluruh fasilitas Cimory tidak berada di lokasi yang berhubungan langsung dengan area dengan Nilai Konservasi Tinggi (NKT) dan Stok Karbon Tinggi (SKT). Namun demikian, Cimory sepenuhnya mendukung upaya-upaya perlindungan keanekaragaman hayati dan pelestarian area-area yang dilindungi. [F.9] [304-1]

Selama tahun 2023, Cimory turut ambil bagian dalam program Kampung Alpukat untuk Hunian Tetap Korban Bencana di Sukajaya, Bogor, Jawa Barat. Selain itu, kami juga berpartisipasi dalam program Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Timur memperingati Hari Lingkungan Hidup. Di area pabrik, kami membuat taman sebagai bagian dari lahan hijau. Total nilai kontribusi Cimory pada berbagai inisiatif pelestarian keanekaragaman hayati itu mencapai Rp267.000.000. [F.10]

All Cimory facilities are not located in areas directly associated with High Conservation Value (HCV) or High Carbon Stock (HCS) areas. Nevertheless, Cimory fully supports efforts to protect biodiversity and preserve protected areas. [F.9] [304-1]

In 2023, Cimory participated in the Avocado Village program for Permanent Housing for Disaster Victims in Sukajaya, Bogor, West Java. Additionally, we participated in the East Java Provincial Environmental Agency's program commemorating Environmental Day. Within the factory area, we established a garden as part of the green space. The total contribution value of Cimory to various biodiversity preservation initiatives amounted to Rp267,000,000. [F.10]

Hubungan Masyarakat

Community Relations

Selama tahun 2023, konsultasi intensif dengan masyarakat setempat dan inisiatif keterlibatan masyarakat telah dilaksanakan sehubungan dengan komersial pembangunan fasilitas kami. Prosedur penanganan keluhan yang baru juga mulai diberlakukan di tahun 2023 guna memfasilitasi pengajuan keluhan oleh anggota masyarakat dan memastikan penyelesaian keluhan secara tepat waktu. Tidak ada laporan insiden ketidakpatuhan yang material terhadap peraturan lingkungan, atau standar atau kode yang berlaku. [F.16]

Throughout 2023, intensive consultations with local communities and community engagement initiatives were conducted regarding the commercial development of our facilities. New complaint handling procedures were also implemented in 2023 to facilitate complaints from community members and ensure timely resolution of complaints. There were no reports of material non-compliance incidents with environmental regulations, standards, or applicable codes. [F.16]

Kinerja Sosial

Social Performance



Komitmen Cimory menjalankan misi sebagai perusahaan yang menghasilkan produk-produk berbasis protein berkualitas tercermin dari upaya kami memberikan layanan atas produk yang setara kepada konsumen.

Produk yang dihadirkan merupakan produk berkualitas tinggi dengan harga yang optimal sehingga dapat dinikmati lebih banyak konsumen. Melalui penjualan langsung Miss Cimory, masyarakat di kota-kota ke-2 dan ke-3 dapat menikmati produk berkualitas langsung di rumah mereka. Informasi akurat mengenai kandungan produk dan informasi gizi tertulis jelas di kemasan, sehingga memberi kesempatan bagi konsumen melakukan pertimbangan sebelum memilih produk. Cimory juga selalu terbuka menerima saran dan masukan untuk peningkatan mutu, melalui layanan pelanggan yang kontakannya tertera di setiap kemasan. Kami memberlakukan prosedur penanganan keluhan konsumen sesuai pedoman layanan yang penuh empati. [F.17]

Cimory's commitment to fulfilling its mission as a producer of quality protein-based products is reflected in our efforts to provide equivalent product services to consumers.

The products we offer are of high quality at optimal prices, allowing them to be enjoyed by a larger number of consumers. Through direct sales by Miss Cimory, residents in second and third-tier cities can enjoy quality products delivered directly to their homes. Accurate information regarding product content and clear nutrition information is provided on the packaging, giving consumers the opportunity to make informed choices before selecting a product. Cimory is also open to receiving suggestions and feedback for quality improvement through customer service contacts listed on every package. We enforce consumer complaint handling procedures according to empathetic service guidelines. [F.17]

Membangun SDM Penuh Motivasi

Building a Highly Motivated Workforce

Cimory memahami pentingnya sumber daya manusia (SDM) sebagai kunci keberhasilan dalam mencapai visi dan sasaran Perseroan. Karena itu, aset berharga ini sewajarnya diberdayakan dan dikembangkan secara berkelanjutan. Kami memiliki tanggung jawab untuk memotivasi, mengembangkan, dan mempertahankan karyawan kami, serta memberikan kesempatan kepada setiap individu untuk mengembangkan karier mereka.

Pendekatan tersebut menjadi landasan dalam pengelolaan SDM Cimory, melalui lingkungan kerja yang inklusif dan kolaboratif, serta peluang pengembangan dan pembelajaran yang berkelanjutan kepada karyawan. Cimory juga memberikan program-program pelatihan, peluang rotasi jabatan, dan pengakuan atas prestasi mereka. Kami juga mendorong karyawan kami untuk tetap memperbaharui pengetahuan dan keterampilan

Cimory understands the importance of human resources (HR) as the key to success in achieving the company's vision and goals. Therefore, these valuable assets should be empowered and developed sustainably. We have a responsibility to motivate, develop, and retain our employees, as well as provide opportunities for each individual to advance their careers.

This approach forms the foundation of Cimory's HR management, through an inclusive and collaborative work environment, as well as continuous development and learning opportunities for employees. Cimory also provides training programs, job rotation opportunities, and recognition for their achievements. We encourage our employees to continuously update their knowledge and skills to address the evolving challenges in this industry. We

mereka agar dapat menghadapi tantangan yang terus berkembang di industri ini. Kami menghargai keanekaragaman dan inklusi, serta menghormati hak asasi karyawan kami. Kami juga berkomitmen untuk memberikan kompensasi yang adil dan program tunjangan yang komprehensif bagi karyawan kami.

Hubungan baik antara Perseroan dan karyawan terbangun dari upaya kami untuk selalu mendengarkan masukan karyawan dalam menciptakan iklim kerja yang positif. Semua upaya tersebut ditujukan demi menciptakan tempat kerja yang bermakna, memotivasi, dan memungkinkan karyawan mencapai potensi penuh mereka. Prinsip ini menjadi dasar dalam cara kami mengelola SDM, mengembangkan budaya korporasi Cimory, serta membangun tempat kerja Perseroan. [3-3]

value diversity and inclusion, and respect the human rights of our employees. We are also committed to providing fair compensation and comprehensive benefits programs for our employees.

The strong relationship between the company and its employees is built on our efforts to always listen to employee feedback in creating a positive work environment. All these efforts are aimed at creating a meaningful, motivating workplace that enables employees to reach their full potential. This principle serves as the basis for how we manage HR, develop the Cimory corporate culture, and build the company's workplace. [3-3]

Kesetaraan Kesempatan Bekerja dan Kebebasan Berserikat [F.18]

Equality of Employment Opportunity and Freedom of Association [F.18]

Tumbuh dan berkembang dengan bekerja sama bersama para peternak sapi rakyat, Cimory selalu percaya pada pentingnya kesempatan yang sama bagi setiap individu, tanpa memandang suku, latar belakang etnis, agama, atau gender. Sejak berdiri, Cimory berkomitmen untuk mendorong perlakuan yang setara bagi seluruh karyawan dan calon karyawan. Praktik kesetaraan tersebut kami terapkan dalam semua praktik perusahaan seperti perekrutan, promosi, pengembangan SDM, penugasan, evaluasi kinerja, dan pemberian kompensasi.

Jumlah pekerja disabilitas untuk sejumlah posisi tertentu mengalami peningkatan seiring perkembangan Perseroan. Hingga akhir tahun 2023, sebanyak 28 karyawan penyandang disabilitas telah bekerja sesuai kebijakan perekrutan kami, meningkat dari 20 karyawan di tahun 2022.

Growing and developing together with local cattle farmers, Cimory has always believed in the importance of equal opportunities for every individual, regardless of ethnicity, religion, or gender. Since its establishment, Cimory has been committed to promoting equal treatment for all employees and prospective employees. We implement equality practices in all company practices such as recruitment, promotion, HR development, assignments, performance evaluations, and compensation.

The number of employees with disabilities for certain positions has increased as the company has grown. By the end of 2023, a total of 28 employees with disabilities have been employed in accordance with our recruitment policy, up from 20 employees in 2022.

Dalam hal kesetaraan gender, sebanyak 17,5% dari tenaga kerja kami di tahun 2023 ialah perempuan. Cimory secara konsisten menerapkan prinsip non-diskriminasi dalam segala hal, termasuk memberikan kesempatan yang sama bagi perempuan untuk mendapatkan pekerjaan dalam perusahaan, selama mereka memenuhi persyaratan yang ditetapkan. Prinsip non-diskriminasi dan kesetaraan gender juga tercermin dalam jalur karier struktural, operasional, dan fungsional. Sebanyak 24% jabatan pada posisi level senior dijabat oleh karyawan perempuan. [405-1]

Penghormatan kepada perempuan juga tercermin dari kebijakan dan ketegasan Cimory dalam hal perlakuan anti diskriminatif dan pelecehan seksual. Secara khusus, Cimory telah memiliki kebijakan anti pelecehan seksual yang diperkenalkan kepada seluruh karyawan selama tahun 2023. Dengan senang hati kami melaporkan, tidak ada insiden terkait perlakuan diskriminatif yang dilaporkan pada tahun 2023, begitu juga dengan insiden pelecehan seksual, kerja paksa, maupun pekerja anak. [408-1, 409-1]

Kami juga menghargai hak karyawan untuk membentuk dan bergabung dengan serikat pekerja serta melakukan negosiasi secara kolektif. [2-30]. Kami mendorong terbentuknya komunikasi yang terbuka dan berkelanjutan antara karyawan kami, sehingga setiap suara didengar dan setiap kebutuhan diakomodasi dengan baik. Selain itu, kami juga selalu melakukan sosialisasi kebijakan baru atau perubahan kebijakan terkait pengelolaan SDM kepada seluruh karyawan sebelum pelaksanaan. [402-1] Langkah ini ditujukan agar setiap permasalahan SDM yang timbul dapat segera ditindaklanjuti melalui penyelesaian yang saling menguntungkan.

Selain itu, Cimory telah memberlakukan Kebijakan dan Mekanisme Pengajuan Keluhan untuk memfasilitasi pengajuan keluhan oleh karyawan dan masyarakat sejak Maret 2022. Selama tahun 2023, kami tidak menerima keluhan dari karyawan dan masyarakat terkait manajemen sumber daya manusia.

Sesuai komitmen Cimory menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, adil, dan menghormati semua karyawan, kami terus berupaya memastikan bahwa nilai-nilai ini terintegrasi dalam semua aspek operasional kami. Dengan begitu, Cimory dapat menjadi tempat kerja yang nyaman dan produktif bagi semua individu.

In terms of gender equality, 17.5% of our workforce in 2023 were women. Cimory consistently applies the principle of non-discrimination in all aspects, including providing equal opportunities for women to obtain jobs in the company, as long as they meet the specified requirements. The principle of non-discrimination and gender equality is also reflected in structural, operational, and functional career paths. 24% of senior-level positions are held by female employees. [405-1]

Respect for women is also reflected in Cimory's policy and firmness regarding anti-discriminatory treatment and sexual harassment. Specifically, Cimory has an anti-sexual harassment policy introduced to all employees during 2023. We are pleased to report that no incidents related to discriminatory treatment, sexual harassment, forced labor, or child labor were reported in 2023. [408-1, 409-1]

We also respect the right of employees to form and join workers' unions and engage in collective bargaining. [2-30]. We encourage open and ongoing communication among our employees, so that every voice is heard and every need is accommodated. Additionally, we always conduct socialization of new policies or policy changes related to HR management to all employees before implementation. [402-1] This step is aimed at addressing any HR issues that arise promptly through mutually beneficial resolutions.

Furthermore, Cimory has implemented a Complaints Policy and Mechanism to facilitate the submission of complaints by employees and the community since March 2022. During 2023, we did not receive any complaints from employees and the community regarding HR management.

In line with Cimory's commitment to creating an inclusive, fair, and respectful work environment for all employees, we continue to ensure that these values are integrated into all aspects of our operations. Thus, Cimory can be a comfortable and productive workplace for all individuals.

Manajemen SDM

Cimory merancang manajemen SDM yang mendukung upaya Perseroan menjaring dan merekrut talenta-talenta berpotensi, memotivasi mereka melalui kesempatan karier dan kebijakan kompensasi yang menarik, serta kesempatan belajar yang berkelanjutan.

Guna mendukung pertumbuhan usaha, kami telah merekrut sebanyak 184 karyawan baru untuk berbagai posisi, sehingga total karyawan mencapai 1.082 karyawan di akhir 2023. Kami juga memberi prioritas pada perekrutan calon-calon karyawan dari masyarakat setempat jika memungkinkan. [404-3]

Karyawan Baru 2023 2023 New Employees

Karyawan Baru New Employees (2023)		Tenaga Kerja Lokal Local Hiring
Laki-laki Male	Perempuan Female	
169	15	109

Setiap tahun, Cimory melaksanakan evaluasi kinerja secara rutin untuk mengukur pencapaian masing-masing individu terhadap ukuran kinerja yang telah ditetapkan. Sepanjang tahun 2023, sebanyak 1.074 karyawan (99%) yang berhak turut berpartisipasi dalam proses evaluasi kinerja, serta bertemu dengan atasan masing-masing untuk menerima umpan balik dan membahas rencana pengembangan mereka untuk mendukung sasaran karir masing-masing. [404-3]

Kondusifnya suasana kerja selama tahun 2023 berdampak positif pada produktivitas Perseroan, yang tercermin dari tidak adanya waktu kerja yang hilang akibat mogok kerja, penutupan perusahaan oleh regulator, ataupun alasan-alasan lain. Rasio perputaran karyawan berada di tingkat 7% pada tahun 2023. [401-1]

Human Resource Management

Cimory has designed a human resource management system that supports the company's efforts to attract and recruit potential talents, motivate them through career opportunities and attractive compensation policies, as well as provide continuous learning opportunities.

To support business growth, we have recruited a total of 184 new employees for various positions, bringing the total number of employees to 1,082 by the end of 2023. We also prioritize the recruitment of potential employees from the local community whenever possible. [404-3]

Every year, Cimory conducts regular performance evaluations to measure each individual's achievement against established performance metrics. Throughout 2023, a total of 11,074 eligible employees (99%) participated in the performance evaluation process, meeting with their respective supervisors to receive feedback and discuss their development plans to support their career goals. [404-3]

The conducive work environment during 2023 had a positive impact on the company's productivity, reflected in the absence of lost work time due to strikes, company closures by regulators, or other reasons. The employee turnover ratio was at 7% in 2023. [401-1]

Turnover Karyawan 2023

2023 Employee Turnover

Karyawan Berdasarkan Gender Employees Based on Gender	Total
Laki-laki Male	68
Perempuan Female	10

Kebijakan Kompensasi

Dengan berpegang pada prinsip SDM adalah aset berharga Perseroan, kami berkomitmen menyediakan paket remunerasi yang menarik sebagai bentuk imbalan yang adil bagi karyawan atas kontribusi mereka. Kebijakan kompensasi ditetapkan berdasar prinsip hak upah yang setara untuk pekerjaan yang serupa, tanpa memandang gender, suku, agama, atau karakteristik pribadi lainnya dari karyawan. [405-2]

Sistem kompensasi ini juga dirancang sesuai peraturan yang berlaku dan persyaratan upah minimum yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. Pada tahun 2023, seluruh karyawan menerima kompensasi sesuai atau melebihi Upah Minimum Provinsi yang berlaku, sebagaimana ditetapkan oleh Pemerintah. [F.20]

Di luar itu, karyawan juga mendapatkan jaminan perlindungan melalui skema BPJS Ketenagakerjaan dan program asuransi kesehatan swasta. Mereka yang memasuki masa pensiun juga berhak menerima paket pesangon dan tunjangan lainnya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh BPJS Ketenagakerjaan. [201-3]

Adapun karyawan perempuan berhak atas cuti hamil selama 1,5 bulan sebelum dan setelah melahirkan, dengan posisi pekerjaan mereka tetap terjaga selama masa cuti hamil. Selain itu, kami menyediakan cuti paternity untuk karyawan pria sesuai dengan Peraturan Perseroan. [401-2, 401-3]

Compensation Policy

Adhering to the principle that human resources are the valuable assets of the company, we are committed to providing an attractive remuneration package as fair compensation for employees for their contributions. The compensation policy is established based on the principle of equal pay for similar work, regardless of gender, ethnicity, religion, or other personal characteristics of employees. [405-2]

This compensation system is also designed in accordance with applicable regulations and the minimum wage requirements set by the Government. In 2023, all employees received compensation equal to or above the applicable Provincial Minimum Wage, as determined by the Government. [F.20]

Additionally, employees also receive protection through the BPJS Ketenagakerjaan scheme and private health insurance programs. Those entering retirement are entitled to receive severance packages and other benefits as stipulated by BPJS Ketenagakerjaan. [201-3]

Female employees are entitled to maternity leave for 1.5 months before and after childbirth, with their job positions being maintained during the maternity leave period. Moreover, we provide paternity leave for male employees in accordance with Company Regulations. [401-2, 401-3]

Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) [F.21]

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) memainkan peran utama dalam mencapai kinerja tanpa kecelakaan kerja. Inisiatif kesehatan, keamanan, dan lingkungan yang kami terapkan mencerminkan komitmen kami terhadap pencapaian tujuan tersebut. [3-3]

Kebijakan K3 Cimory dirancang dengan mengacu pada peraturan dan standar yang berlaku di Indonesia, menjadikannya sebagai panduan utama dalam aktivitas bisnis kami. Kebijakan ini tidak hanya menetapkan sistem manajemen K3 yang kami terapkan, tetapi juga berlaku untuk seluruh karyawan Cimory di area produksi, distribusi, dan perkantoran. [403-1, 403-8]

Demi mencegah terjadinya insiden keamanan di tempat kerja, kami telah melakukan identifikasi potensi bahaya di setiap lokasi secara rutin. Karyawan diundang untuk melaporkan kondisi yang memiliki potensi kurang aman kepada atasan masing-masing. Informasi ini menjadi masukan penting dalam mengevaluasi dan menyempurnakan upaya-upaya pencegahan kecelakaan yang telah diimplementasikan. [403-2, 403-4, 403-7]

Guna menjaga kesehatan karyawan, karyawan yang berhak menerima perlindungan asuransi kesehatan, serta fasilitas pengembalian biaya pengobatan. Selain itu, tips-tips kesehatan dan juga sosialisasi tentang kesehatan kerja disebarluaskan melalui media online maupun offline guna meningkatkan kesadaran kesehatan karyawan. [403-6]

Berbagai pelatihan dan aktivitas peningkatan kesadaran K3 secara rutin dilaksanakan untuk meningkatkan kesadaran keselamatan karyawan. Karyawan baru dapat mempelajari prosedur keamanan dan juga melakukan orientasi karyawan baru sebelum benar-benar bekerja di areanya. Setiap hari, *briefing shift* secara rutin diadakan di area produksi dan distribusi guna memudahkan komunikasi terkait kejadian kecelakaan maupun langkah-langkah pencegahan kecelakaan kerja. [403-5]

Pada tahun 2023, pelatihan K3 diselenggarakan tiga kali lipat lebih banyak dibanding 2022. Begitu pula dengan aktivitas peningkatan kesadaran K3 yang juga lebih banyak dibanding tahun 2022.

Health and Safety Management (K3) [F.21]

Health and Safety Management (K3) plays a crucial role in achieving accident-free performance. The health, safety, and environmental initiatives we implement reflect our commitment to achieving these goals. [3-3]

Cimory's K3 policy is designed in accordance with applicable regulations and standards in Indonesia, making it the primary guideline in our business activities. This policy not only establishes the K3 management system we implement but also applies to all Cimory employees in production, distribution, and office areas. [403-1, 403-8]

To prevent workplace safety incidents, we routinely identify potential hazards at each location. Employees are encouraged to report conditions with potential safety hazards to their respective supervisors. This information is crucial input in evaluating and improving accident prevention efforts that have been implemented. [403-2, 403-4, 403-7]

To maintain employee health, eligible employees receive health insurance protection and medical cost reimbursement facilities. Additionally, health tips and occupational health awareness are disseminated through online and offline media to enhance employee health awareness.

Various training and awareness-raising activities for K3 are regularly conducted to improve employee safety awareness. New employees learn safety procedures and undergo new employee orientation before actually working in their areas. Every day, shift briefings are regularly held in production and distribution areas to facilitate communication regarding accident incidents and accident prevention measures. [403-5]

In 2023, K3 training was conducted three times more than in 2022. Similarly, K3 awareness-raising activities were also more extensive than in 2022.

Kegiatan Pelatihan K3 dan Aktivitas Peningkatan Kesadaran K3

K3 Training Activities and K3 Awareness Raising Activities

Uraian Description	2023	2022	2021
Pelatihan K3 K3 Training	48	15	11
Kegiatan Peningkatan Kesadaran K3 K3 Awareness Improvement Activities	10	7	4
Total	58	22	15

Sejak tahun 2019, Cimory telah memiliki Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yang menjangkau seluruh fasilitas produksi. Ahli K3 ini bertanggung jawab memantau operasi yang ada terhadap prosedur Perseroan, memastikan seluruh fasilitas aman dan siap digunakan jika ada kondisi yang tidak diinginkan, patroli keselamatan secara rutin, melaksanakan pelatihan K3 pada seluruh karyawan, dan melakukan kegiatan perbaikan dan peningkatan keselamatan dan kesehatan di area kerjanya. [403-8]

Kami juga menyediakan forum dan fasilitas untuk karyawan mendiskusikan keluhan-keluhan mereka terkait keselamatan kesehatan kerja melalui forum P2K3, laporan *nearmiss*, laporan penggunaan P3K, kunjungan dokter perusahaan, dan weekly meeting. [403-4]

Di tahun 2023 kami juga sudah melakukan investasi sebesar Rp3.751.514.718 untuk pemasangan sistem peringatan, pemadam, sarana evakuasi, alat pelindung diri, serta perbaikan ataupun pengadaan fasilitas-fasilitas lainnya yang dapat meningkatkan keselamatan dan kesehatan kerja. Dibandingkan tahun sebelumnya, performa K3 Cimory juga lebih baik dilihat dari LTI, *Frequency Rate*, dan *Severity Rate* yang lebih rendah.

Since 2019, Cimory has had Occupational Health and Safety (K3) Experts covering all production facilities. These K3 Experts are responsible for monitoring existing operations against company procedures, ensuring all facilities are safe and ready for use in case of any unforeseen conditions, conducting regular safety patrols, implementing K3 training for all employees, and engaging in improvement and enhancement activities for safety and health in their work areas. [403-8]

We also provide forums and facilities for employees to discuss their complaints regarding occupational health and safety through the P2K3 forum, near-miss reports, first aid kit (P3K) usage reports, company doctor visits, and weekly meetings. [403-4]

In 2023, we invested Rp3,751,514,718 in the installation of warning systems, fire extinguishers, evacuation facilities, personal protective equipment, as well as repairs or procurement of other facilities that can enhance occupational health and safety. Compared to the previous year, Cimory's K3 performance has also improved, as evidenced by lower Lost Time Injury (LTI), Frequency Rate, and Severity Rate.

Data Kecelakaan Kerja [403-9,403-10]
Work Accidents Data [403-9,403-10]

Uraian Description	2023	2022	2021
Kecelakaan kerja yang menyebabkan kematian Work accidents resulting in death	0		
Kecelakaan kerja yang menyebabkan hilangnya waktu kerja Work accidents resulting in loss of work time	6	8	4
LTI (Hours)	388	1321	
Kecelakaan kerja yang tidak menyebabkan hilangnya waktu kerja Work accidents that do not result in loss of working time	141	107	182
Frequency Rate	1,8	6,5	N/A
Severity Rate	17,1	63,4	N/A

Pelatihan dan Pengembangan
[F.22] [404-1, 404-2]

Cimory secara konsisten terus mendukung karyawan meraih potensi maksimalnya, antara lain tercermin dari berbagai pelatihan dan pengembangan, yang pada akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan usaha kami. Program pendidikan dan pelatihan Cimory bertujuan meningkatkan kompetensi kepemimpinan, manajemen umum dan fungsional/teknis peserta. Total investasi untuk pelatihan dan pengembangan mencapai Rp387.469.050 di tahun 2023, atau meningkat 24% dari Rp312.036.101 pada tahun 2022. [3-3, 404-2]

Kegiatan Pelatihan dan Pengembangan
Training and Development Activities

	2023	2022	2021
Jumlah peserta pelatihan Total Training Participants	1.082	1.290	990
Total jam pelatihan Total Training Hours	1.775	303	165
Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average training hour per employee	1,6	2	2

Training and Development
[F.22] [404-1, 404-2]

Cimory secara konsisten terus mendukung karyawan meraih potensi maksimalnya, antara lain tercermin dari berbagai pelatihan dan pengembangan, yang pada akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan usaha kami. Program pendidikan dan pelatihan Cimory bertujuan meningkatkan kompetensi kepemimpinan, manajemen umum dan fungsional/teknis peserta. Total investasi untuk pelatihan dan pengembangan mencapai Rp387.469.050 di tahun 2023, atau meningkat 24% dari Rp312.036.101 pada tahun 2022. [3-3, 404-2]

Aspek Masyarakat

Community Aspect

Dalam menjalankan kegiatan usaha, Cimory secara khusus memberi perhatian pada aspek sosial dan lingkungan. Pada prinsipnya, program-program pengembangan masyarakat harus memberikan dampak maksimal dan menjadikan penerimanya mempunyai rasa memiliki, sehingga mendorong kemandirian dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Untuk itu, Cimory merancang program-program pengembangan masyarakat sesuai kebutuhan Pemerintah dan masyarakat setempat, namun tetap sejalan dengan visi dan misi keberlanjutan Perseroan. [F.23] [3-3]

Selama tahun 2023, Cimory mengembangkan program kemasyarakatan di bidang-bidang utama seperti peningkatan kesejahteraan masyarakat, pengembangan pendidikan, serta penanggulangan bencana dan pembangunan infrastruktur publik. Kami juga tidak menerima pengaduan publik atas dampak operasi Perseroan selama tahun 2023.

[F.23,F.24]

1.000 Srikandi Peternak Indonesia

[413-1, 413-2]

Gerakan 1.000 Srikandi Peternak Indonesia merupakan program kolaborasi Cimory, Asian Development Bank (ADB) dan Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia yang diluncurkan pada akhir tahun 2021. Program ini bertujuan untuk memberdayakan para perempuan peternak sapi di Indonesia melalui model bisnis produksi susu yang bersifat inklusif, efisien, dan dengan dampak lingkungan yang minimal.

Gerakan 1.000 Srikandi Peternak Indonesia ini sejalan dengan tujuan Pemerintah Indonesia untuk meningkatkan praktik peternakan yang berkelanjutan, dengan fokus pada pencapaian kedaulatan pangan melalui swasembada pangan, penguatan sistem bioindustri peternakan, peningkatan kesetaraan gender, serta peningkatan kesejahteraan peternak.

Sejak tahun 2022, telah terselenggara serangkaian lokakarya pelatihan 3 hari bagi para perempuan peternak sapi. Mereka belajar mengenai

In conducting its business activities, Cimory places special emphasis on social and environmental aspects. In principle, community development programs should have a maximum impact and foster a sense of ownership among recipients, thereby promoting self-reliance and improving community welfare. To achieve this, Cimory designs community development programs according to the needs of the government and local communities, while remaining aligned with the company's vision and mission of sustainability. [F.23] [3-3]

During the year 2023, Cimory developed community programs in key areas such as improving community welfare, education development, disaster relief, and public infrastructure development. We also did not receive any public complaints on the impact of the Company's operations during 2023. [F.23,F.24]

1,000 Indonesian Srikandi Farmers Movement

[413-1, 413-2]

The 1,000 Indonesian Srikandi Farmers Movement is a collaboration program between Cimory, the Asian Development Bank (ADB), and Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, launched in late 2021. This program aims to empower women dairy farmers in Indonesia through an inclusive, efficient, and environmentally friendly milk production business model.

The 1,000 Indonesian Srikandi Farmers Movement aligns with the goals of the Indonesian government to improve sustainable farming practices, with a focus on achieving food sovereignty through food self-sufficiency, strengthening the livestock bioindustry system, promoting gender equality, and improving the welfare of farmers.

Since 2022, a series of three-day training workshops have been conducted for women dairy farmers. They learn about the principles of Good Dairy

prinsip-prinsip *Good Dairy Farming Practices* (GDFP), literasi keuangan, literasi digital, serta kewirausahaan yang berguna untuk mendukung usaha sapi perah mereka. Program ini berlanjut pada tahun 2023 dengan terselenggaranya 19 kelas diantaranya mengenai produksi susu, kualitas susu, pemeliharaan, kesehatan ternak, pengelolaan limbah, dan reproduksi ternak. Lebih dari 90% peserta pelatihan memberikan tanggapan 'baik' dan 'sangat baik' tentang materi pelatihan, sedangkan 85% peserta menyebutkan akan segera menerapkan apa yang telah mereka pelajari untuk meningkatkan usaha.

Program Beasiswa Cimory

Bagi keluarga-keluarga yang belum sejahtera, pendidikan anak-anak ialah faktor penting pemutus jerat kemiskinan. Namun, menghantarkan anak ke jenjang pendidikan tinggi masih menjadi tantangan besar bagi mereka. Berusaha menjawab kebutuhan ini, Cimory bekerjasama dengan Yayasan Karya Salemba Empat meluncurkan Program Beasiswa untuk memberikan dukungan finansial kepada para mahasiswa berpotensi agar dapat belajar dengan baik. Tanpa harus memikirkan biaya hidup sehari-hari, mereka diharapkan berkembang menjadi wisudawan yang berintegritas tinggi, memiliki rasa nasionalisme yang kuat, dan mau 'melayani' dan berkontribusi bagi bangsa dan negara. Karena itu program beasiswa ini tak berhenti sampai dukungan finansial saja. Penerima beasiswa juga berkesempatan untuk membangun dan mempertajam keterampilan kepemimpinan dan kewirausahaan mereka melalui berbagai kegiatan seminar dan pendampingan. Mereka juga didorong menjalankan gerakan sosial kemasyarakatan.

Program ini berjalan mulai September 2022 dan berakhir pada Agustus 2023 dengan menjangkau 50 mahasiswa dari 14 Perguruan Tinggi Negeri (PTN) mitra KSE di seluruh Indonesia. Para mahasiswa di semester 4 dan semester 8 ini mendapatkan beasiswa reguler dalam bentuk biaya hidup, mengikuti sejumlah seminar dan pelatihan, serta turut serta dalam gerakan sosial.

Hasilnya, 78,43% peserta berhasil meningkatkan nilai IPK mereka pada semester genap, dan 17 dari 50 peserta program mendapatkan nilai IPK 3,75-4. Selain itu, para peserta program juga berhasil meraih prestasi non-akademik seperti prestasi di lingkup daerah/kampus dan kompetisi nasional, mencakup bidang sains, teknologi, inovasi, sosial, budaya, dan olahraga. Penerima beasiswa juga diajak melakukan

Farming Practices (GDFP), financial literacy, digital literacy, and entrepreneurship to support their dairy farming businesses. The program continued in 2023 with 19 classes conducted on milk production, milk quality, husbandry, livestock health, waste management and livestock reproduction. More than 90% of the trainees gave 'good' and 'very good' feedback on the training materials, while 85% of the participants mentioned that they would immediately apply what they had learned to improve their businesses.

Cimory Scholarship Program

For families who are not well-off, the education of their children is a crucial factor in breaking the cycle of poverty. However, sending children to higher education remains a significant challenge for them. Seeking to address this need, Cimory has partnered with the Karya Salemba Empat Foundation to launch a Scholarship Program to provide financial support to potential students so they can study effectively. Without having to worry about daily living expenses, they are expected to develop into high-integrity graduates, possess strong nationalism, and be willing to 'serve' and contribute to the nation. Therefore, this scholarship program does not stop at financial support alone. Scholarship recipients also have the opportunity to build and sharpen their leadership and entrepreneurial skills through various seminars and mentoring activities. They are also encouraged to carry out social community movements.

This program ran from September 2022 to August 2023, reaching 50 students from 14 partner Public Universities (PTNs) across Indonesia. Students in their fourth and eighth semesters received regular scholarships in the form of living expenses, participated in a number of seminars and training sessions, and took part in social movements.

As a result, 78.43% of participants successfully increased their GPA in the even semester, and 17 out of 50 program participants achieved GPA scores of 3.75-4. In addition, program participants also achieved non-academic achievements such as achievements at regional/campus levels and national competitions, covering fields of science, technology, innovation, social, cultural, and sports.

gerakan sosial yang berdampak, seperti Gerakan Pungut Sampah Nasional pada 19 Februari 2023, dan Gerakan Mengajar Hari Pendidikan pada 26-28 Mei 2023. Keseluruhan program yang dirancang secara holistik ini diharapkan memberi inspirasi bagi para mahasiswa untuk terus menempa diri demi memberi kontribusi terbaik bagi negeri.

Scholarship recipients were also involved in impactful social movements, such as the National Waste Collection Movement on February 19, 2023, and the Education Day Teaching Movement on May 26-28, 2023. This holistic program design is expected to inspire students to continue to develop themselves to make the best contributions to the country.

TESTIMONI | TESTIMONIAL

Efra Sariyunardi,
ITS



Halo, perkenalkan nama saya Efra Sariyunardi jurusan Teknik Kimia angkatan 2020 Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS). Saya sangat bersyukur karena berkesempatan menjadi salah satu beswan dari Beasiswa Karya Salemba Empat dengan donatur Cimory. Cimory telah memberikan uang beasiswa dengan jumlah yang cukup untuk memenuhi kebutuhan akademik saya sebagai mahasiswa. Selain itu, saya juga berkesempatan untuk berkontribusi dalam masyarakat melalui banyak program yang dibuat oleh paguyuban dengan didukung Cimory sebagai donatur seperti KSE Mengajar. Saya berharap dapat terus berkontribusi bagi paguyuban, kampus, dan masyarakat melalui beasiswa KSE ini. Sekian yang dapat saya sampaikan, terima kasih kepada Cimory.

Hello, let me introduce myself, my name is Efra Sariyunardi, majoring in Chemical Engineering, class of 2020 at the Sepuluh Nopember Institute of Technology in Surabaya (ITS). I am very grateful for the opportunity to be one of the scholarship recipients from the Karya Salemba Empat Scholarship funded by Cimory. Cimory has provided scholarship funds in a sufficient amount to fulfill my academic needs as a student. Additionally, I also have the opportunity to contribute to society through various programs organized by the association supported by Cimory as a donor, such as KSE Mengajar. I hope to continue contributing to the association, campus, and society through this KSE scholarship. That's all I can convey, thank you to Cimory.

TESTIMONI | TESTIMONIAL

Muhammad Erza Saifudin,
UNDIP

Halo, perkenalkan Saya Muhammad Erza Saifudin mahasiswa agroekoteknologi Universitas Diponegoro Semarang penerima Beasiswa Karya Salemba Empat donatur PT. Cimory Periode 2022/2023. Syukur alhamdulillah saya ucapkan kepada PT. Cimory yang telah memberikan dana beasiswa yang cukup untuk memenuhi kebutuhan akademik saya, selain itu melalui program Beasiswa Karya Salemba Empat saya memiliki kesempatan untuk mengembangkan diri melalui program yang didukung Cimory sebagai contoh gerakan KSE Mengajar dan mentoring secara daring, selain itu saya juga mengembangkan jiwa sosial saya melalui community development dan bermanfaat bagi masyarakat sekitar. Saya berharap dapat bermanfaat bagi paguyuban dan masyarakat sekitar melalui program-program beasiswa Karya Salemba Empat. Terima kasih saya ucapkan kepada PT. Cimory yang memberi saya kesempatan menjadi salah satu beswan penerima donatur.

Hello, let me introduce myself, I am Muhammad Erza Saifudin, a student of Agroecotechnology at Diponegoro University in Semarang, and I am a recipient of the Karya Salemba Empat Scholarship funded by PT. Cimory for the period 2022/2023. Alhamdulillah, I express my gratitude to PT. Cimory for providing scholarship funds that are sufficient to meet my academic needs. Moreover, through the Karya Salemba Empat Scholarship program, I have the opportunity to develop myself through programs supported by Cimory, such as the KSE Mengajar movement and online mentoring. Additionally, I have been able to develop my social spirit through community development and contribute to the surrounding community. I hope to be beneficial to the association and the surrounding community through the Karya Salemba Empat Scholarship programs. I express my thanks to PT. Cimory for giving me the opportunity to be one of the scholarship recipients.

Kegiatan CSR tahun 2023 [F.25]

CSR activities in 2023 [F.25]

No	Kegiatan
1	Dukungan produk rutin untuk posyandu dan kolaborasi program pencegahan <i>stunting</i> untuk anak-anak Desa Sentul Routine product support for integrated health posts (posyandu) and collaboration programs for stunting prevention for children in Sentul Village.
2	<i>Support</i> Kebutuhan Belajar Mengajar Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) Kabupaten Bogor bersama Perkumpulan Penyandang Disabilitas Indonesia (PPDI) Kabupaten Bogor Support for the teaching and learning needs of children with special needs (ABK) in Bogor Regency in collaboration with the Indonesian Disability Association (PPDI) Bogor Regency Chapter.
3	<i>Support</i> Buku dan Rak Buku untuk Taman Baca Masyarakat bersama TJSL beserta Dinas Arsip dan Perpustakaan Support for books and bookshelves for Community Reading Gardens in collaboration with TJSL (Taman Jelajah Sastra dan Literasi) along with the Archives and Library Department
4	<i>Support</i> Alat Bermain untuk Paud Taman Pintar Garuda Desa Sentul Support for playground equipment for the Smart Garden Kindergarten in Sentul Village.
5	<i>Support</i> Listrik untuk Masyarakat Tidak Mampu dalam Program CSR Gabungan Jabar Caang Electricity support for underprivileged communities in the Combined West Java CSR program.
6	Pemberian Hewan Qur'ban saat Hari Raya Idul Adha The giving of sacrificial animals during Eid al-Adha.
7	Pembuatan Tempat Pembuangan Sampah untuk Desa Sentul Pembuatan Tempat Pembuangan Sampah untuk Desa Sentul
8	Kampung Alpukat untuk Hunian Tetap Korban Bencana di Sukajaya Bogor (Bibit Alpukat dan Pupuk) Avocado Village for Permanent Housing for Disaster Victims in Sukajaya Bogor (Avocado Seeds and Fertilizers)
9	Pembersihan Sungai Susukan Gudang Area Desa Sentul Cleaning of the Susukan Gudang River Area in Sentul Village.
10	<i>Support</i> Kegiatan Lomba Mewarnai Support for Coloring Contest Activities
11	<i>Support</i> untuk kegiatan Posyandu di wilayah Kecamatan Purwosari, Desa Puntir khususnya Support for integrated health post activities in the Purwosari sub-district area, specifically in Puntir village
12	<i>Support</i> untuk kegiatan acara donor darah wilayah kecamatan purwosari Pemberian hewan kurban wilayah desa puntir kecamatan purwosari Support for blood donation event activities in the Purwosari sub-district area, and the distribution of sacrificial animals in the Puntir village, Purwosari sub-district.
13	<i>Support</i> untuk kegiatan khitanan massal wilayah Kecamatan Purwosari. Support for mass circumcision activities in the Purwosari sub-district area.
14	<i>Support</i> kegiatan santunan anak-anak yatim wilayah kecamatan purwosari Support for orphaned children's assistance activities in the Purwosari sub-district area.
15	<i>Support</i> produk rutin untuk forum komunikasi Pimpinan cabang (Kecamatan, Polsek dan koramil) Bergas Routine product support for the Bergas branch leadership communication forum (sub-district, police and Koramil).
16	<i>Support</i> produk rutin untuk Posyandu & Kolaborasi Program Support for routine products for Integrated Health Posts and Program Collaboration
17	Pencegahan <i>stunting</i> untuk anak-anak Desa Jatijajar Stunting prevention for children in Jatijajar Village
18	Pemberian hewan qurban ke masyarakat Desa Jatijajar dalam rangka Idul Adha Giving sacrificial animals to the jatijajar village community for Eid Al-adha

Tanggung Jawab Produk

Product Responsibility



Sesuai misi kami, Cimory menghadirkan produk-produk yang dapat meningkatkan asupan protein masyarakat Indonesia. [F.28] Karena itu, reputasi dan keberhasilan Cimory sangat terkait erat dengan dengan kemampuan kami memberikan produk yang aman, berkualitas, dan bergizi kepada konsumen.

Untuk melindungi kesehatan dan keamanan pelanggan, kami telah mengembangkan sistem manajemen kualitas yang terintegrasi dan meliputi seluruh rantai pasok, mulai dari proses pembelian dan penerimaan bahan baku, hingga kegiatan produksi, pergudangan dan distribusi. Kami juga berkomitmen untuk mematuhi semua standar dan peraturan yang ditetapkan oleh para regulator dan berupaya menerapkan standar internasional di bidang keamanan pangan. [F.26]

Sebelum dihadirkan ke pasar, semua produk harus melalui inspeksi menyeluruh guna memastikan bahwa produk-produk ini telah meraih sertifikasi keamanan dan disetujui kualitasnya. Proses pengawasan dimulai dari proses pemasokan bahan baku, guna memastikan bahwa hanya bahan baku yang aman, berkualitas dan halal yang digunakan. Proses produksi terus dievaluasi terhadap berbagai parameter yang telah ditetapkan, guna memastikan bahwa seluruh produk jadi telah aman untuk dikonsumsi. [F.27]

Produk dairy premium kami diproduksi di fasilitas produksi kami di Sentul, Jawa Barat; Semarang, Jawa Tengah dan Pasuruan, Jawa Timur. Tiga fasilitas produksi: satu di Cikupa dan dua di Semarang, dikhususkan untuk produksi produk-produk siap saji dan siap masak kami. Proses produksi kami telah melewati audit di bidang Praktik Manufaktur yang Baik (*Good Manufacturing Practice* atau GMP) dari badan Pengawas Obat dan Makanan, serta telah meraih sertifikasi Hazard Analysis and the Critical Control Points (HACCP), yang merupakan standar internasional yang menetapkan persyaratan pengendalian keamanan pangan yang efektif. Pabrik dairy Cimory di Sentul juga telah meraih sertifikasi ISO 22000 untuk Sistem Pengendalian Keamanan Pangan. [F.27]

Seluruh sistem operasi Cimory telah meraih sertifikasi Sistem Asuransi Halal dan seluruh produk telah memenuhi standar halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal atau BPJPH.

In line with our mission, Cimory introduces products that can improve the protein intake of the Indonesian community. [F.28] Therefore, Cimory's reputation and success are closely related to our ability to provide safe, high-quality, and nutritious products to consumers.

To protect the health and safety of our customers, we have developed an integrated quality management system that covers the entire supply chain, from the procurement and receipt of raw materials to production, warehousing, and distribution activities. We are also committed to complying with all standards and regulations set by regulators and strive to implement international standards in food safety. [F.26]

Before being introduced to the market, all products must undergo thorough inspection to ensure that they have achieved safety certifications and approved quality. The oversight process begins with the procurement of raw materials to ensure that only safe, high-quality, and halal raw materials are used. The production process is continuously evaluated against various established parameters to ensure that all finished products are safe for consumption. [F.27]

Our premium dairy products are produced in our production facilities in Sentul, West Java; Semarang, Central Java; and Pasuruan, East Java. Three production facilities: one in Cikupa and two in Semarang, are dedicated to the production of our ready-to-eat and ready-to-cook products. Our production process has undergone audits in Good Manufacturing Practice (GMP) by the Food and Drug Administration, and has obtained Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) certification, an international standard that sets effective food safety control requirements. Cimory's dairy factory in Sentul has also obtained ISO 22000 certification for the Food Safety Management System. [F.27]

The entire Cimory operation system has been certified as Halal Assurance System and all products have met the halal standards from the Indonesian Council of Ulama Halal Product Assurance Agency or BPJPH.

Pada tahun 2023, kami melanjutkan sistem manajemen kualitas baru yang telah dimulai pada 2022, guna memonitor fitur rasa, warna dan tekstur dari produk *dairy* premium kami, dalam rangka memastikan agar seluruh produk jadi telah memenuhi persyaratan kualitas kami sebelum ditawarkan ke pasar. [F.27]

Cimory menggunakan alat milkoscan untuk mengawasi kandungan lemak, protein dan zat padat dari produk *dairy* premium kami, serta memasang alat diagnostik BacSomatic agar dapat dengan cepat mengukur kualitas higienis bahan susu segar sebelum diproses lebih lanjut. [F.27]

Frekuensi pemeriksaan sampel telah ditingkatkan selama tahun 2023 agar dapat melakukan pengawasan kualitas yang lebih ketat untuk produk-produk konsumen kami. [416-1]

Tidak ada pelanggaran peraturan terkait kesehatan dan keamanan produk, atau insiden penarikan kembali produk yang dapat dilaporkan di tahun 2023. [F.29] [416-2]

Pengembangan Kemasan yang Inovatif dan Ramah Lingkungan

[F.26]

Cimory telah menjalankan sejumlah inisiatif untuk turut membantu mengatasi permasalahan limbah kemasan global. Kami terus mencari peluang untuk mengurangi penggunaan komponen plastik dalam kemasan produk kami. Upaya-upaya meliputi pemanfaatan kemasan berbasis kertas untuk produk-produk *dairy* yang baru. Kami juga mulai menggantikan beberapa kemasan sekunder dengan bahan plastik yang lebih ringan untuk mengurangi jumlah limbah plastik.

In 2023, we continued a new quality management system that started in 2022, to monitor the taste, color, and texture features of our premium dairy products, to ensure that all finished products meet our quality requirements before being offered to the market. [F.27]

Cimory uses milkoscan equipment to monitor the fat, protein, and solid content of our premium dairy products, and installs BacSomatic diagnostic tools to quickly measure the hygienic quality of fresh milk before further processing. [F.27]

The frequency of sample inspections has been increased during 2023 to enable stricter quality control for our consumer products. [416-1]

There were no violations of regulations related to product health and safety, or product recall incidents that could be reported in 2023. [F.29] [416-2]

Development of Innovative and Environmentally Friendly Packaging

[F.26]

Cimory has implemented a number of initiatives to help address the global packaging waste issue. We are continuously seeking opportunities to reduce the use of plastic components in our product packaging. Efforts include the utilization of paper-based packaging for our new dairy products. We have also begun replacing some secondary packaging with lighter plastic materials to reduce the amount of plastic waste.

Pelabelan Produk dan Pemasaran

[3-3, 417-1, 417-2, 417-3]

Semua produk Cimory telah dilengkapi dengan label-label dengan informasi yang jelas dan akurat perihal kandungan dan nilai gizi produk, pedoman penanganan, tanggal kadaluarsa produk dan saluran umpan balik pelanggan. Dalam kegiatan pemasaran dan promosi kami, kami memastikan akurasi informasi yang kami sampaikan, sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku. Tidak ada insiden terkait pelabelan produk yang tidak akurat, atau komunikasi pemasaran yang menyesatkan di tahun 2023.

Product Labeling and Marketing

[3-3, 417-1, 417-2, 417-3]

All Cimory products are equipped with labels containing clear and accurate information about product content and nutritional value, handling guidelines, product expiration dates, and customer feedback channels. In our marketing and promotional activities, we ensure the accuracy of the information we convey, in accordance with applicable laws and regulations. There were no incidents related to inaccurate product labeling or misleading marketing communication in 2023.

Umpan Balik Pelanggan [F.30] [2-26]

Cimory menempatkan umpan balik masyarakat sebagai cara untuk meningkatkan produk dan penawarannya. Pelanggan dapat menyampaikan pertanyaan dan umpan baliknya melalui:

Customer Feedback [F.30] [2-26]

Cimory values community feedback as a way to improve its products and offerings. Customers can provide their questions and feedback through:

Saluran Kontak Pelanggan

Consumer Contact Channels

Alamat Address	Situs Web Website	Nomor Telepon Call Center	Surat Elektronik Electronic Mail	Facebook	Instagram	Twitter
Rukan Taman Meruya Blok N1-2 Jakarta 11620 Indonesia	cimory.com	021-5890 48888	marketing@cimory.com	Cimory	@cimoryindonesia	@cimory

Semua umpan balik dan pertanyaan yang diterima akan dievaluasi dan ditindaklanjuti oleh tim Layanan Pelanggan kami. Komentar dan rekomendasi dari pelanggan juga dianalisa untuk mengidentifikasi peluang penyempurnaan. Di tahun 2023, sebagian umpan balik merupakan masukan terkait informasi produk, dan semua pertanyaan segera telah ditindaklanjuti.

All feedback and inquiries received will be evaluated and followed up by our Customer Service team. Comments and recommendations from customers are also analyzed to identify improvement opportunities. In 2023, some feedback consisted of product information inquiries, and all inquiries were promptly addressed.

INDEKS GRI

GRI INDEX

PERNYATAAN PENGGUNAAN STATEMENT OF USE	PT Cisarua Mountain Dairy Tbk telah menyiapkan laporan dengan referensi GRI Standards untuk periode 1 Januari 2023 - 31 Desember 2023 PT Cisarua Mountain Dairy Tbk has prepared this report with reference to the GRI Standards for the period of January 1, 2023 – December 31, 2023
GRI 1 yang digunakan GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard yang digunakan Applicable GRI Sector Standard(s)	-

STANDARD	PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL. PAGE
PENGUNGKAPAN UMUM GENERAL DISCLOSURES		
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Detail organisasi Organizational details	24
	2-2 Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	10
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi dan kontak Reporting period, frequency and contact point	10
	2-4 Pernyataan ulang informasi Restatements of information	10
	2-5 Jaminan eksternal External assurance	10
	2-6 Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	39
	2-7 Karyawan Employees	26-27
	2-9 Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	31
	2-10 Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	31
	2-12 Tugas badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	31
	2-13 Delegasi tanggung jawab dalam pengelolaan dampak Delegation of responsibility for managing impacts	31-32

STANDARD	PENGUNGKAPAN DISCLOSURE		HAL. PAGE
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	31
	2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-16	Komunikasi perihal hal-hal penting Communication of critical concerns	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-21	Annual total compensation ratio Rasio total kompensasi tahunan	Lihat Laporan Tahunan Refer to Annual Report
	2-22	Pernyataan strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	6-7, 18
	2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	6-7, 18-19
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	6, 18-19
	2-25	Proses remediasi dampak negatif Processes to remediate negative impacts	33
	2-26	Mekanisme untuk menerima masukan dan menyampaikan permasalahan Mechanisms for seeking advice and raising concerns	73
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	31
	2-28	Keanggotaan asosiasi Membership associations	27
	2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	34
	2-30	Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	59

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL. PAGE
Topik Material Material Topics			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Proses menentukan topik material Process to determine material topics	12
	3-2	Daftar topik material List of material topics	13-17
KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	17
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	40
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plan	61
Dampak Ekonomi Tidak Langsung Indirect Economic Impacts			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	41,46
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan Infrastructure investments and services supported	41-47
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	41-47
Praktik Pengadaan Procurement Practices			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	14
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	40
Anti Korupsi Anti-Corruption			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	33
	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	33
GRI 205: Anti-Korupsi 2016 GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	33
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	33

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL. PAGE
KINERJA LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE			
Material Materials			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	50
	301-1	Material yang digunakan berdasarkan berat atau volume Materials used by weight or volume	50
GRI 301: Material 2016 GRI 301: Materials 2016	301-2	Bahan baku hasil daur ulang yang digunakan Recycled input material used	50
	301-3	Produk yang diklaim kembali dan material kemasannya Reclaimed products and their packaging materials	50
Energi Energy			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	51
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	51
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	51
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-3	Intensitas energi Energy intensity	51
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	51
	302-5	Pengurangan kebutuhan energi untuk produk dan layanan Reductions in energy requirements of products and services	51
Air dan Efluen Water and Effluents			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	52
	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	53
	303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	53
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-3	Pengambilan air Water withdrawal	53
	303-4	Pembuangan air Water discharge	53
	303-5	Konsumsi Air Water consumption	53

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL. PAGE
Keanekaragaman Hayati Biodiversity			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	55
GRI 304: Keanekaragaman Hayati 2016 GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	55
Emisi Emissions			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	51
	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	52
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emission 2016	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energi indirect (Scope 2) GHG emissions	52
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	52
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	52
Limbah Waste			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	15
	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	54
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	54
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-3	Timbulan limbah Waste generated	54
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan Waste diverted from disposal	54
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	54
KEPEGAWAIAN EMPLOYMENT			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	15
	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	60
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	61
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	61

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL. PAGE
Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen Labor/Management Relations			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	15
GRI 402: Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen 2016 GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional Minimum notice periods regarding operational changes	59
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	62
	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	64
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment and incident investigation	64
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	62
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	62, 63
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	62
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	62
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked to business relationships	62
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	62
	403-9	Kecelakaan Kerja Work-related injuries	64
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-related ill health	64

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL. PAGE
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	66
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training, per year per employee	66
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	66
	404-3	Persentase karyawan yang menerima evaluasi rutin terhadap kinerja dan pengembangan karir Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	60
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunity			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	58
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	59
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	61
Non-diskriminasi Non-discrimination			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	59
GRI 406: Non-diskriminasi 2016 GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	59
Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif Freedom of Association and Collective Bargaining			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	58
Pekerja Anak Child Labor			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	59
GRI 408: Pekerja Anak 2016 GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	59

STANDARD		PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL. PAGE
Kerja Paksa atau Wajib Kerja Forced or Compulsory Labor			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	59
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	59
SOSIAL SOCIAL			
Masyarakat Lokal Local Communities			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	65
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian, dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments and development programs	65
KESELAMATAN DAN KESEHATAN PELANGGAN CONSUMER HEALTH AND SAFETY			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	72
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	72
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	72
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 3: Topik Material 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Manajemen topik material Management of material topics	73
	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	73
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	73
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	73

Referensi POJK dan SEOJK

POJK and SEOJK Reference

Indeks POJK No. 51/OJK.03/2017 dan
SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 .

POJK No. 51/OJK.03/2017 Index and
SEOJK No.16/SEOJK.04/2021.

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation Sustainability Strategy	6, 18
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi Economic Performance Highlights	2-3
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance Highlights	2-3
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights	2-3
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Value of Sustainability	21
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	25
C.3	Skala Perusahaan Scale Enterprises	26-27
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, services and business activities	24
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi Member of Association	27
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan Change of Significant Organization	23
Penjelasan Direksi Directors Statement		
D.1	Penjelasan Direksi Directors Statement	4-9
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Management of Sustainable Finance Implementation	31
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan Competency Development related Sustainable Finance	32, 37
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation	33
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	34-35
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges of Sustainable Financial Implementation	36
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building A Culture of Sustainability	37

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of performance targets and production, portfolios, financial targets, or investment, revenue and profit and loss	40
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan Comparison of performance targets and production, portfolios, financial targets, or investment on Financial Instruments or projects in line with Sustainable Finance Implementation.	N/A
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
	Umum General	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	49
	Aspek Material Material Aspects	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	50
	Aspek Energi Energy Aspects	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The number and the intensity of energy use	51
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan The efforts and achievements made energy efficiency including the use of renewable energy sources	51
	Aspek Air Water Aspects	
F.8	Penggunaan Air Water Consumption	53
	Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects	
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati The impact of operational areas near or in the area of conservation or biodiversity	55
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity conservation efforts	55
	Aspek Emisi Emission Aspects	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The number and intensity of emissions produced by type	52
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan The efforts and achievement of emission reductions undertaken	51
	Aspek Limbah dan Efluen Aspect of Waste and Effluents	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan Jenis The amount of waste and effluent generated by Type	54
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	54
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spill that Occurred (if any)	N/A
	Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup Aspect of Environmental Complaints	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The number and Material environmental Complaints Received and Resolved	55
Kinerja Sosial Social Performance		

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen The Company's commitment to deliver products and/or services equivalent to the consumer.	57
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspects		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of employment Opportunities	58
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	59
F.20	Upah Minimum Regional The Minimum Wage	61
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Environmental work decent and safe	62
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Competency Development for Employees	64
Aspek Masyarakat Community Aspects		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to Local Communities	65
F.24	Pengaduan Masyarakat Public complaints	65
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)	65-66, 69
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility on the development of Sustainable Finance products and/or services:		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance Products and/or Services	71-72
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Customer Safety	71-72
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	71
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The number of products recalled	72
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of customer satisfaction	73
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada Written verification from independent parties (if any)	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	87
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Previous Year's Sustainability Report Feedback	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 POJK 51/2017 Index List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017 POJK 51/2017 Index	84

Lembar Umpan Balik [POJK 2.h.]

Feedback Form

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2022 ini.

Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali ke corsec@cimory.com

1. Laporan ini menyampaikan informasi yang bermanfaat.
 - ☐ setuju
 - ☐ tidak setuju
 - ☐ tidak tahu
2. Laporan ini mudah dipahami.
 - ☐ setuju
 - ☐ tidak setuju
 - ☐ tidak tahu
3. Laporan ini telah memotivasi pembaca untuk berkontribusi dalam kegiatan keberlanjutan.
 - ☐ setuju
 - ☐ tidak setuju
 - ☐ tidak tahu
4. Informasi apa saja dalam laporan ini yang dirasakan bermanfaat?

5. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat?

6. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?

Thank you for reading this year's Sustainability Report.

To improve the next editions of this Sustainability Report, we hope that you can fill out this feedback form and send it to corsec@cimory.com.

1. This report provides useful information.
 - ☐ agree
 - ☐ disagree
 - ☐ don't know
2. This report is easy to understand.
 - ☐ agree
 - ☐ disagree
 - ☐ don't know
3. This report motivates its readers to take part in sustainability activities.
 - ☐ agree
 - ☐ disagree
 - ☐ don't know
4. What information in this report is useful?

5. What information is in your opinion is less useful?

6. What information is in your opinion is inadequate and needs to be added in the next Sustainability Report?

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank





PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

Rukan Taman Meruya
Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No. N27-28
Jakarta Barat 11620 Indonesia

Tel: 021-5874 630

Fax: 021-5874 630

Website: www.cimory.com

E-mail: corsec@cimory.com